PRESENTACIÓN

Luis Núñez Cubero, Clara Romero Pérez
Universidad de Sevilla

Nos complace presentar la obra *Cultura emprendedora* y educación por varios motivos. Algunos, de carácter académico; otros, científicos y otros tantos, y no menos importantes, motivados por razones de otra naturaleza.

Las razones académicas se pueden deducir fácilmente. Hace tres años, con motivo de la celebración del XXX Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación (2011) organizado por la Universidad de Barcelona, la Universidad de Sevilla fue designada como institución organizadora del XXXIII SITE (2014). Una enorme responsabilidad y un claro reto que asumimos con ilusión y compromiso los miembros de la Red Académica Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación de la universidad hispalense. Año tras año, las contribuciones científicas de los participantes en cada edición del SITE son publicadas garantizando así el eslabón final de todo proceso de investigación teórica o empírica: la publicación científica. Como institución organizadora, la Universidad de Sevilla ha querido responder con la edición de este libro a los compromisos de publicación de las ponencias invitadas y adendas. Con esta obra se invita, a su vez, a otros investigadores y profesionales interesados en la temática abordada a avivar el debate y someter a análisis las tesis, argumentos, resultados de investigación y conclusiones que se recogen entre sus páginas.

Las razones científicas constituyen otro nutrido conjunto de motivos que nos llevan a presentar la obra. Pocos temas vinculados a la esfera sociohumana escapan al análisis educativo. Mucho menos aún al análisis teórico educativo. La temática analizada en este trigésimo tercer SITE, *Cultura emprendedora y educación,* adquiere nuevas dimensiones desde las múltiples miradas y enfoques que nos ofrece la Teoría de la Educación. Más allá de una visión reduccionista del emprendimiento, vinculado a valores limitados al entorno empresarial y productivo, la educación al servicio de la cultura emprendedora plantea nuevos retos educativos que nos conducen a reformular las finalidades educativas, el propio desarrollo del proceso educativo y sus resultados en términos de incidencia en el emprendimiento personal, social y no sólo el productivo.

Los capítulos de esta obra aportan al lector una imagen multidimensional y global de la educación para el emprendimiento. Lo hacen conjugando múltiples miradas. De un lado, la mirada descriptiva que está presente en los estudios teórico educativos. De otro, la visión analítica que goza de tradición en la comunidad de investigación en Teoría de la Educación. Por último, la mirada crítica con la que se somete a reflexión e interpretación la temática objeto de estudio. Mirada, esta última, que permite abrazar un buen número de estudios en esta área de conocimiento e investigación.

Decíamos que no sólo razones académicas y científicas nos han movido a presentar esta obra. Parafraseando al filósofo Blaise Pascal: *el corazón tiene razones que la razón desconoce*. Para nosotros, autores de esta presentación, el Seminario Interuniversitario de Teoría de esta Educación va mucho más allá de una Red Académica de dilatada tradición y de excelencia académica. Sin duda, lo es. Pero significa, muy especialmente, una oportunidad para estrechar lazos de amistad, renovar la confianza y expresar afecto y gratitud a quienes, año tras año, con su presencia y participación, hacen posible que gocemos de una atmósfera académica de alta calidad científica y humana. Sirvan por ello estas páginas como gesto de gratitud a la Red Académica SITE y a todos los participantes que han contribuido con sus aportaciones a esta publicación.

Bajo el título *Cultura emprendedora y educación*, se ha querido responder a tres preguntas generales que permiten delimitar la temática tratada. Estas han sido trasladadas posteriormente a los coordinadores y componentes de las ponencias invitadas para su análisis y reflexión.

La primera cuestion permite delimitar el alcance y la direccionalidad de la temática. ¿Qué se entiende por cultura emprendedora? Una primera aproximación es la que ofrece la ponencia inaugural coordinada por el profesor José Vicente Peña Calvo, desarrollada en coautoría con Antonio Cárdenas Gutiérrez, Alejandro Rodríguez Martín y Encarnación Sánchez Lissen. Para los autores, hablar de cultura emprendedora es hacer referencia, en primer lugar, a un objetivo educativo. Sitúan el origen de la cultura emprendedora en la educación empresarial aunque concluyen que aquella no sólo se despliega en la esfera empresarial o productiva, sino que se extiende también a las esferas personal y social. Bajo el título *La Cultura emprendedora como objetivo educativo: marco general y estado de la cuestión*, los autores destacan que el emprendimiento, como objetivo educativo, implica "un proceso largo, de sensibilización, de concienciación que supone atender a las características sociales, económicas, empresariales, políticas y educativas" (Peña Calvo *et al.*, 2015).

Cuando se habla de cultura emprendedora, tanto los documentos oficiales europeos como las normativas nacionales y regionales insisten en que en ella convergen cuatro grandes competencias: la creatividad, la innovación, la responsabilidad y el emprendimiento. Nos interesaba por ello formular una segunda pregunta general para delimitar las posibilidades y límites de educar las competencias vinculadas al emprendimiento: ¿educar el talento emprendedor? Con valentía y rigor, asumió esta segunda pregunta la profesora Pilar Pineda Herrero, coordinadora de la segunda ponencia invitada. Ella, junto a los profesores Gabriel Carmona Orantes y la profesora Anna Planas, coautores también de

la ponencia, aporta respuestas a esta cuestión con la contribución titulada *Desarrollo del talento emprendedor: estrategias y buenas prácticas.*

Tomando como referencia el marco legislativo para la educación del talento emprendedor, así como también investigaciones e informes actuales, delimitan los recursos personales (habilidades, actitudes y valores) que correlacionan con él; entre ellos: creatividad, innovación, persistencia, flexibilidad mental, liderazgo e iniciativa. Al mismo tiempo, describen las iniciativas educativas existentes en las instituciones de educación formal y no formal que hacen posible, en la actualidad, la educación del talento emprendedor. Asimismo, la ponencia describe y reflexiona sobre cuestiones metodológicas y de evaluación, formulando nuevas preguntas que enriquecen, sin duda, el análisis. La mirada crítica no está ausente en esta ponencia cuando se nos alerta del "temor a que se utilice el emprendimiento como mecanismo para legitimar políticas neoliberales de precarización laboral, y a que su promoción exacerbada nos lleve a una consagración del individualismo y derive en una sociedad aún más competitiva" (Pineda Herrero, Carmona Orantes y Planas, 2015, p. 199).

Uno de los principios que subyacen en la educación de la cultura emprendedora es que ésta debe ser potenciada en todos los niveles, desde la infancia y a lo largo de toda la vida. La tercera pregunta general que se formuló iba dirigida a abordar este principio. ¿Promover el emprendimiento en todos los niveles educativos? O, expresado de otro modo, ¿qué programas y acciones se están llevando a cabo en la actualidad en los distintos niveles educativos, incluido el universitario, para promover la competencia y la cultura emprendedora? Las aportaciones de la tercera ponencia invitada, coordinada por la profesora Mar Lorenzo en colaboración con las profesoras Amparo Civila, Carolina Fernández-Salinero y Concepción Naval, responden a ella con nitidez. Describen las diferentes iniciativas, planes y programas que se están llevando a cabo en pos de la cultura emprendedora. Bajo el título *Programas de emprendimiento en contextos educativos formales* las autoras revisan los programas existentes, características, destinatarios, enfoques metodológicos y estrategias de evaluación en los que se apoyan. Las autoras concluyen que educar la competencia emprendedora no es suficiente ya que requeriría, además, la promoción de:

> un ecosistema emprendedor en el mismo seno de la educación formal. Un ecosistema que venga avalado por un marco normativo de referencia, que comience a desarrollarse en los centros de educación básica, a través del diseño y puesta en marcha de programas de emprendimiento, y que adquiera un protagonismo mayor en el contexto universitario, espacio de desarrollo académico y profesional (Lorenzo, Civila, Fernández-Salinero y Naval, 2014, p. 320).

A estas tres preguntas generales se suceden muchas otras que han ido emergiendo a raíz del estudio de las ponencias. Esa es la razón de ser de los SITEs y de las aportaciones complementarias en forma de adendas: promover el debate y la discusión sobre cuestiones relevantes para la educación movilizando el conocimiento teórico educativo. Han sido treinta y una las adendas presentadas al XXXIII SITE y veintinueve las que finalmente se publican en este libro con la

autorización de sus autores. Los resúmenes de todas las contribuciones que se han presentado pueden verse en <http://site2014.us.es>.

La obra se ha organizado en tres secciones. La primera gira en torno a la pregunta anteriormente señalada: ¿Qué se entiende por cultura emprendedora? Forman parte de esta sección las aportaciones de José Vicente Peña, Antonio Cárdenas, Alejandro Rodríguez y Encarnación Sánchez, responsables de la primera ponencia invitada y autores del primer capítulo. Junto a ellos, las contribuciones de otros autores interesados en delimitar conceptualmente el constructo u ofrecer evidencias empíricas de la competencia emprendedora. Vid. Ángel García del Dujo: *De la utilidad de las virtudes clásicas...*; Isabel Carrillo: *¿Aprender a vivir o aprender a emprender?...*; Concepció Torres: *El perfil del profesional de la pedagogía ante los retos del siglo XXI*; Javier Argos y Pilar Ezquerra: *Educación y emprendimiento...*; Mª Mercedes Inda: *Cultura emprendedora: entre lo público y lo privado*; África Cámara: *Los valores de emprender*; Joaquín García Carrasco: *Actitud y competencia emprendedora en las Facultades de Educación*; Antonio Bernal: *La relevancia del factor personal en la educación emprendedora*; Clara Barroso: *Emprendedor: cuando el término es más que una palabra*; Pilar Aznar y Mª del Pilar Martínez: *Emprendimiento y sostenibilidad...*; Juan Rodríguez: *¿Qué actitud adoptar ante la educación emprendedora?*; Mª Rosa Buxarrais: *La competencia emprendedora y la perspectiva de género*; Mª del Carmen Pereira: *Reflexiones sobre la cultura emprendedora como objetivo educativo*; Ramón Mínguez y Mª Ángeles Hernández Prado: *Dimensión ética de la educación emprendedora* y Francesc Sánchez: *Emprendimiento y democracia*.

La segunda sección comprende diez capítulos que presentan un hilo conductor común: la formación del talento emprendedor desde una lectura crítica y/o descriptiva. Las contribuciones de esta sección tratan de responder a la pregunta general ¿Educar el talento emprendedor? Las primeras respuestas a esta cuestión las ofrecen los responsables de la segunda ponencia, Pilar Pineda, Gabriel Carmona y Anna Planas, con el capítulo titulado: *Desarrollo del talento emprendedor...* Se incluyen en esta sección las contribuciones de Mª José Albert: *Formar desde la innovación para el emprendimiento (...) con dispositivos móviles*; Juan Luis Fuentes y Mª del Rosario González Martín: *Emprendimiento y responsabilidad social (...): la estrategia de las narrativas* transmedia; Francisco Miguel Martínez: *Fomento del talento emprendedor desde la pedagogía crítica y la economía del bien común (...)*; José Mª Asensio: *Acerca del espíritu emprendedor y su formación*; Francisco Esteban y Marta Burguet: *Posibles riesgos para el desarrollo del talento emprendedor en la universidad (...)*; Laura Alonso: *La educación social como promotora del emprendimiento social (...)*; Francisco Javier Jiménez Ríos: *Una estrategia necesaria: ¿es posible la resistencia?*; Tania Mateos, Clara Romero y Julio Vera: *La cultura emprendedora en el contexto escolar* (...); Ana Ayuste y Miquel Martínez: *La actividad emprendedora: ¿una vía de solución a la crisis económica o de precarización del trabajo (...)?*

Seis capítulos componen la tercera y última sección de la obra. Con ella se ha tratado de dar respuesta a la pregunta: ¿Promover el emprendimiento en todos los niveles educativos? Se focaliza la atención en los programas y acciones que se están implementando en Europa y España en los contextos de educación

formal para impulsar la cultura emprendedora y movilizar el emprendimiento. Una revisión exhaustiva del estado de la cuestión la ofrecen las responsables de la tercera ponencia invitada, coordinada por Mar Lorenzo: Amparo Civila, Carolina Fernández-Salinero y Concepción Naval. Bajo el título *Programas de emprendimiento en contextos educativos formales,* las autoras nos sumergen en la descripción de los programas y acciones más relevantes para el fomento de la cultura y la competencia emprendedora en contextos educativos formales, combinando las perspectivas de análisis internacional y nacional.

Esta sección también se nutre de diferentes aportaciones que tienen como común denominador la pregunta general que se ha señalado. Citemos, por ello, los capítulos de Juan Escámez y Gonzalo Jover: *El emprendizaje social en el contexto universitario*; Marta Ruiz-Corbella, Lorenzo García y Miriam García: *Formar para una cultura emprendedora ¿ignoramos los otros escenarios formativos?*; Arantxa Azqueta, Carolina Ugarte y Concepción Naval: *Proyectos de educación para el emprendimiento en la Unión Europea (...)*; José Luis González: *Emprendiéndola con el emprendimiento (...)* y Diana Priegue: *Educación Superior y espíritu emprendedor.*

A todos ellos agradecemos el esfuerzo de síntesis y el rigor en el desarrollo de los planteamientos sobre la temática tratada. Agradecimientos que hacemos extensivos a la Universidad de Sevilla y más concretamente, a los Vicerrectorados de Ordenación Académica, de Investigación y a la Editorial Universidad de Sevilla. La edición de esta obra no hubiera sido posible sin su apoyo material, logístico y científico. La publicación que el lector tiene en sus manos ha sido promovida por el II Plan Propio de Docencia que ha impulsado la línea de acción 1.5: *Apoyo a las acciones de emprendimiento* y el V Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla; y se ha beneficiado de las evaluaciones externas del Comité Editorial de la Editorial Universidad de Sevilla.

Decía George Sand que *la inteligencia busca y el corazón encuentra*. Creemos que son los dos componentes básicos para la formación y el desarrollo de mentes emprendedoras. También estamos convencidos que han sido estos dos mismos elementos los que nos han hecho permanecer en el tiempo como comunidad científica, pero sobre todo como grupo humano.