SEDUCCIÓN SECRETA

Iván Rodríguez Duch
y
Martín Pablo Albamonte

nowtilus

Colección: Manuales de seducción
www.manualesdeseduccion.com

Título: Seducción secreta
Autores: © Iván Rodríguez Duch y Martín Pablo Albamonte

© 2012 Ediciones Nowtilus S. L.
Doña Juana I de Castilla 44, 3º C, 28027 Madrid
www.nowtilus.com

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece pena de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

ISBN: 978-84-9967-349-3
Fecha de edición: Mayo de 2012

ÍNDICE

PRÓLOGO: UN PERIODISTA INFILTRADO EN SEDUCCIÓN SECRETA .. 23

INTRODUCCIÓN 33
Dos autores, dos historias, dos estilos 33
Martín Pablo Albamonte 33
Iván Rodríguez Duch 35
Palabras introductorias de Martín 39
¿Lo mejor es ser tú mismo? 40
La seducción es estadística 41
La práctica hace al maestro 41
Comprométete a cambiar 42
Palabras introductorias de Iván 42
La comunidad de la seducción 43
No hay métodos infalibles 44
Descubre el Sistema Universal de Seducción SUS 45

CAPÍTULO 1. MENTALIDAD: CÓMO PREPARAR TU MENTE PARA EL ÉXITO. FASE 1 DEL MÉTODO SUS 47
Las enseñanzas de Iván 49
Salud, trabajo y relaciones 49
Date el permiso 49
Mereces estar con mujeres 50
Mentalidad de abundancia 51
Contraintuitivo 52
El ocio y las habilidades sociales 52
Autoestima, ego y comodidad 53
Hombre atractivo *versus* seductor 56
El hombre atractivo 56
Los beneficios que trae la mentalidad del hombre atractivo 58
El seductor 58
Los problemas que trae la mentalidad del seductor 60
Proceso de aprendizaje 60
¿Cómo interiorizar las técnicas? 62
El ciclo de la seducción 62

Análisis del ciclo 63
Intuición femenina 65
Las técnicas son la punta del iceberg 65
¿Reaccionar o accionar? 66
Positivo y negativo 66
Las mujeres no son la solución a tus problemas 67
Este es el mejor momento para ser feliz 68
Validación interna y externa 69
Extroversión, introversión y presión social 71
Las enseñanzas de Martín 73
Tu mente: la llave de todo 73
¿Estás enamorado? 73
¡Qué NO hacer estando enamorado! 74
Cómo NO confesar tu amor 74
La zona de amigos 74
¡Qué SÍ hacer estando enamorado! 75
Cómo SÍ confesarle tu amor 75
Una nueva esperanza 76
Ampliar los horizontes 76
Mitos sobre la seducción 77
Ser un aven: ¿De verdad quieres serlo? 79
Tipos de avens 79
Ser un aven no es tu meta final 81
Tus progresos y lo que te espera 81
Actitud y aptitud: La gran llave 82
No criticar, no condenar, no quejarse 82
Cómo cambiar tus estados de ánimo 82
Cantar y silbar 83
Escuchar canciones 83
Precisión de objetivos 84
Los hábitos 84
Cómo cambiar hábitos 84
Rodéate de hombres atractivos 85
La timidez 85
Dos noticias sobre la timidez 85
Los miedos y la ansiedad 86
Miedos más comunes 88
Miedo al ridículo 88
Miedo a no saber qué decir o hacer 88
Miedo al rechazo 88
Miedo a la pérdida 89
Revolución: Tú no sientes miedo 89
Cómo superar los miedos, la ansiedad y la timidez 90
Momentos típicos de nerviosismo 91
La autoestima 91
Cómo elevar tu autoestima 92

Baja a las mujeres del pedestal 92
Ejercicio mental: Visualización del crecimiento 93
Caso real: «Hoy puede ser una gran noche» 95

CAPÍTULO 2. PREACERCAMIENTO: CÓMO GUSTAR SIN HABLAR. FASE 2 DEL MÉTODO SUS 97
Las enseñanzas de Iván 99
Los tres elementos del preacercamiento 99
Aprobación social previa al acercamiento 99
¿Qué es el lenguaje corporal? 100
Lenguaje corporal repulsivo en el preacercamiento 101
Los tres tipos de preacercamiento 106
Preacercamiento positivo 106
Preacercamiento neutral 106
Preacercamiento negativo 106
Las enseñanzas de Martín 107
Tu atractivo visual: cómo multiplicarlo 107
Un deber: El kit básico de limpieza 107
La higiene 107
Manos y pies 108
El afeitado 108
El vello 109
Afeitarse el vello púbico y genital 110
Usa perfume 110
Dónde y cuánto aplicarse 111
Perfumes recomendados 111
El aliento 111
Para el fumador 112
La dentadura 112
¿Comida en los dientes? 112
Caída del cabello 112
Cirugía estética 113
Estado físico 113
Lenguaje corporal atractivo en el preacercamiento 114
La postura masculina 114
Estar erguido 114
Saca pecho 114
Hombros ligeramente hacia atrás 115
Lleva siempre chicles y preservativos 115
Mírate antes de salir 116
Aprende a mirar de reojo 116
Cómo vestirse bien: Asesoría profesional de vestuario 117
En constante comunicación 117
Ganas de seducir 118
Preguntas para crear un estilo 119
Vestir con inteligencia 119

Análisis de las prendas 121
Telas y materiales 122
Conceptos generales de color 123
El color y nuestra indumentaria 123
Otro elemento importante: La textura 124
El contraste como aliado 125
Cómo llevar los accesorios 125
Los accesorios para un *look* perfecto 127
Accesorios atemporales 127
Diferentes estilos 129
Algunos estereotipos *sexies* 130
Estilos actuales 130
Tres diferentes estilos para salidas nocturnas 132
Primer *look* 132
Segundo *look* 133
Tercer *look* 133
Cómo agradar visualmente 134
Looks exitosos para cada temporada 135
Dos *looks* para pleno verano 135
Dos *looks* para otoño/invierno 136
Dos *looks* para pleno invierno 138
Dos *looks* para primavera/verano 139
Guardarropa *casual* básico 140
Cómo comunicar características atractivas 142
Los grandes «sí» y «no» de nuestra apariencia 143
Imágenes atractivas *versus* estilos desagradables 143
Apariencia sobresaliente 144
Cuidados esenciales 144
Los Sí y los No de la ropa interior 145
Lo que debemos recordar 146
Introducción a los signos de interés y desinterés 149
Signos de interés y desinterés durante la fase de preacercamiento 150
Signos de interés 150
Signos de desinterés 150
Caso real: «¿Puedo tocarte la calva?» 151

CAPÍTULO 3. ACERCAMIENTO: CÓMO ACERCARTE A MUJERES EN CUALQUIER LUGAR Y SITUACIÓN. FASE 3 DEL MÉTODO SUS .. 153
Estilos de acercamiento 154
Estructuras de seducción 154
Estilo indirecto 154
Estilo directo 155
Otros estilos a considerar 155
Las enseñanzas de Martín 157
Iniciadores de conversación (IC) 157
Estilo directo 157

Filosofía 158
Subestilo clásico 158
Subestilo sexual 158
Herramienta principal: Masculinidad 158
Técnicas verbales del estilo directo 159
IC directos clásicos 159
IC directos sexuales 159
IC directos sexuales humorísticos 159
IC directos clásicos con selección 159
IC directos clásicos humorísticos 160
Técnicas no verbales del estilo directo 160
Acercamientos de frente 160
Mirada intensa 161
Alta relajación 161
Ejemplo práctico de estilo directo sexual humorístico 161
Análisis detallado del ejemplo práctico 162
Ponle apodos interesantes 162
Sembrar y cosechar 162
Posibles restricciones de tiempo reales 164
Acercamientos rápidos 164
Pero si hay tiempo… 165
En caso de ser «rechazado» 165
Lenguaje corporal atractivo del acercamiento 165
Velocidad 165
Distancias 166
Las cuatro distancias 166
Economía de movimientos 166
El fantástico poder de la sonrisa 166
Sonrisa real 167
Distintos tipos de sonrisas 168
Cómo adquirir el hábito de sonreír 168
La mirada 169
Cómo no se debe mirar 169
Contacto físico en el acercamiento 170
Contacto físico interesado 170
A evitar en el acercamiento 170
Con respecto a las distancias 171
Con respecto al contacto físico 171
Interrupciones 171
Cómo manejar interrupciones de hombres 172
Cómo manejar interrupciones de mujeres 172
Cómo responder a agresiones 172
Escenarios 173
Fiestas pequeñas 173
La calle 173
Transportes públicos 174

Coche 174
Discotecas 175
Internet 175
Armado de un perfil atractivo 176
El compañero de salidas 176
Ventajas de tener un compañero de salidas 176
No comas las migajas 177
La claridad evita problemas 177
El que se acerca, elige 177
Códigos secretos entre él y tú 178
No hables mal de él 179
Estando solo 179
Cómo lograr una voz seductora y que enganche: Asesoría profesional de locución 181
La voz 182
El poder de las palabras 182
El lenguaje 183
El tono 183
Un tono seductor: el grave 183
La dicción 184
La proyección 184
El timbre 184
El tempo 184
Ejercicios 185
Ejercicios para lograr una voz grave 185
Ejercicios para mejorar la dicción 185
Leer diariamente 185
Trabalenguas, los clásicos de siempre 186
Ejercicio para proyectar la voz 186
Ejercicio para variar el tempo 186
Ejercicios generales 186
Relajación y postura 187
Respiración 187
Ablandamiento y apertura 187
Ejercicios de mandíbula 187
Ejercicios de labios, lengua y paladar 187
Ejercicio para la impostación de la voz 188
Ejercicios de articulación 188
Recursos de la expresión hablada 188
Masajes faciales 188
Bostezar 189
El zumbido con vibración 189
Mix de consejos útiles 189
Las enseñanzas de Iván 191
Regla de los tres segundos de Mystery 191
Calentando la lengua 191

No esperar signos de interés previos 192
Sociabilizar 192
Mi opinión sobre el rechazo 192
Estilo indirecto 193
La herramienta principal: indiferencia romántica 193
Técnicas verbales del estilo indirecto 194
Descalificadores falsos 194
Negas 194
Falsas restricciones de tiempo 195
IC neutrales del estilo indirecto 195
Ejemplos de IC neutrales 196
IC de opinión 196
IC indirectos humorísticos 197
Técnicas no verbales del estilo indirecto 197
Acercamientos a grupos 197
Acercamientos de perfil 197
Echado hacia atrás 198
Movimiento de falsa ida 199
Mirada dividida 199
Contacto físico desinteresado 200
Ejemplo práctico de estilo indirecto 200
Análisis detallado del ejemplo práctico 200
Cómo acercarte en diferentes situaciones 201
Palabras finales sobre los estilos 203
Comparación entre ambos estilos 203
Ventajas y desventajas de ambos estilos 203
Mezcla eficaz de estilos 205
Cuadros comparativos 206
Signos de interés y desinterés durante la fase de acercamiento 207
Signos de interés 207
Signos de interés falsos 207
Signos de desinterés 208
Noes temporales e insistencia 209
No rotundo y retirada 209
Caso real: Nueve teléfonos en una noche 211

CAPÍTULO 4. ATRACCIÓN: CÓMO ATRAER A LAS MUJERES. FASE 4 DEL MÉTODO SUS 215
Las enseñanzas de Iván 217
Psicología evolucionista y su visión del cortejo humano 217
Características atractivas en el hombre 218
No hace falta que las tengas todas 223
Las mujeres prueban a los hombres 223
Ejemplo de cómo superar pruebas 225
A tener en cuenta sobre las pruebas 225
Material preparado para atraer 225

Valor social 226
Demostraciones de valor social 228
Sobreesfuerzo 229
Sobrecalificación 229
Demostradores de alto valor (DAV) 230
Ejemplo de cómo comunicar un DAV indirectamente 231
Demostradores de bajo valor (DBV) 231
Técnicas de «atracción» 232
Unir grupos 233
Coqueteo 233
Las enseñanzas de Martín 235
Valor social (mi opinión) 235
La comunicación subyacente 236
La congruencia 236
La naturalización 237
Más características atractivas 237
Pirámide de las características 238
La insistencia 239
El fascinante nivel microscópico de la insistencia 240
¿Cómo insistir? 240
La insistencia atractiva 240
La insistencia repulsiva 241
¿Cuánto insistir? 241
Acercarse al placer, alejarse del dolor 241
Relajación sexual o romántica 242
¿Los opuestos se atraen? 242
Los momentos clave 242
Más técnicas de atracción 243
La acusación 243
La personificación 243
Tira y afloja 244
Tira y afloja verbal 244
Tira y afloja corporal 245
Tira y afloja mixto 245
El desvío de atención 246
El humor 246
Cómo hacer reír 247
La sorpresa 247
El error 247
El absurdo 247
La exageración 248
La desvalorización 248
El contraste 248
Tipos de humor que más atraen 248
Humor burlón 248
Humor de falso bajo valor 249

Efectos inesperados de la risa 249
El estudio del humor 249
Herramientas complementarias 250
Signos de interés y desinterés durante la fase de «atracción» 251
Signos de interés 251
Baja intensidad 251
Mediana intensidad 251
Alta intensidad 251
Signos de desinterés 252
Noes temporales e insistencia 252
No rotundo y retirada 252
Caso real: Un caso de estilo indirecto natural 253

CAPÍTULO 5. SELECCIÓN: CÓMO HALAGAR A LAS MUJERES. FASE 5 DEL MÉTODO SUS 257
Las enseñanzas de Iván 259
Breve historia de la fase de selección 259
El halago de la selección 259
El complejo de la chica fácil 260
El juego sólido: cómo desmarcarte del resto 261
La atracción no es suficiente 263
Selección, congruencia y confianza 263
El miedo al mujeriego 264
Comportamientos de un mujeriego típico 264
Signos de interés típicos de un mujeriego 264
La estructura de selección 265
Paso 1: Detectar signos de interés 266
Paso 2: Probar el terreno 266
Ejemplo de humor arrogante cuando hay signos de interés de alta intensidad 267
Paso 3: Demostrar interés 267
Preguntas 267
Ejemplo de pregunta abierta 267
Comentarios calificativos 268
Ejemplo de comentario calificativo 268
Aíslala de su grupo para lograr intimidad 268
Actitud al aislar 269
Ejemplo de material preparado para aislar 270
Lugares para aislar 271
Semiaislamiento 271
No aislar 271
Ejemplo práctico de selección 271
Paso 1 272
Paso 2 272
Paso 3 272
El lenguaje corporal directo de la selección 274

Toma tu decisión con la mujer atraída 274
Signos de interés y desinterés durante la fase de selección 275
Signos de interés 275
Signos de desinterés 275
Noes temporales e insistencia 276
No rotundo y retirada 276
Caso real: Estrategias extrañas 277

CAPÍTULO 6. EL BESO: CÓMO BESAR A LAS MUJERES. FASE 6 DEL MÉTODO SUS 279
Las enseñanzas de Martín 281
El primer beso 281
Cómo llegar al beso 281
Distancias para besar: la inicial, la media y la del beso 281
Distancia inicial 281
Distancia media 282
Distancia de beso 282
Cómo acortar distancias 282
Acorta la distancia poco a poco 283
Ponte de frente 283
Qué es y cómo escalar el contacto físico 284
La teoría de la plancha 284
Beso en la comisura de los labios 285
No preguntes, sólo dalo 285
El empujón 285
El beso por sorpresa 286
Los dientes, para comer 286
Girar la cabeza 287
Acariciarle la nuca 287
Morder 287
Tipos especiales de besos 288
Beso cosquilla 288
Beso mariposa 288
Beso ruso 288
Sube poco a poco la pasión 288
Beso para sexo en la misma noche 289
Beso para juego sólido 289
Dos estilos distintos de beso: ¿Cuál elegir? 290
Signos de interés y desinterés durante la fase del beso 291
Signos de interés 291
Signos de desinterés 291
Noes temporales e insistencia 292
Caso real: «Ay, bueno, perdón» 293

CAPÍTULO 7. EMPATÍA: CÓMO GENERAR UN VÍNCULO EMOCIONAL. FASE 7 DEL MÉTODO SUS 295

Las enseñanzas de Iván 297
Empatía a grandes rasgos 297
¿Para qué crear empatía? 298
Los objetivos de la empatía 299
Primer objetivo: Equilibrar el valor social 299
Segundo objetivo: Generar conexión 299
Tercer objetivo: Generar comodidad y confianza 300
Ideas para ayudarte a generar confianza y comodidad 300
Cuarto objetivo: Solidificar la atracción 302
Algunas ideas 303
¿Cuándo termina la fase de empatía? 304
¿Cuándo y dónde se genera empatía? 304
Las enseñanzas de Martín 305
Su nombre: una melodía especial 305
Por favor… recuerda su nombre 305
Conócete a ti mismo 306
Interésate por ella 306
Mundos distintos 306
¡Los hombres no escuchan! 307
Comunica cosas en común 307
«Yo también» 308
No hace falta coincidir en todo 308
Ida y vuelta 309
Lenguaje corporal en empatía 309
Contacto visual 309
Contacto físico y cercanía 309
Cómo volverla a ver 310
Cómo conseguir números de teléfono y correos electrónicos 310
Ventajas y desventajas 311
Pide correo electrónico y teléfono 311
Cómo conseguir una cita 312
Llamando por teléfono 312
Chateando por MSN 313
Evitando negativas innecesarias 313
Cuándo llamar por primera vez 313
Cuándo proponer un encuentro 314
Signos de interés y desinterés durante la fase de empatía 315
Signos de interés 315
Signos de desinterés 315
Noes temporales e insistencia 316
No rotundo y retirada 316
Caso real: El impacto del juego sólido 317

CAPÍTULO 8. CITA: CÓMO CONSEGUIR CITAS. FASE 8 DEL MÉTODO SUS 319
Las enseñanzas de Martín 321

Citas más recomendables 321
La primera cita ideal: En tu casa 321
Ir a ver ropa: Las mujeres aman la moda 322
Citas menos recomendadas 322
Salir a comer fuera (almorzar o cenar) 322
Ir a bailar 322
Ir al cine 323
Días para citas 323
Consejo indispensable para la cita 323
La caballerosidad 324
Origami: un recuerdo físico de ti 324
Las enseñanzas de Iván 325
La cita es para generar empatía 325
Mentalidad antes y durante la cita 325
¿Pagar o no pagar? 326
Un consejo para asegurarte de tener citas 326
Asegúrate de que va a ir 326
Planificar el encuentro 327
Mis citas ideales 328
Signos de interés y desinterés durante la fase de cita 329
Signos de interés 329
Signos de desinterés 329
Noes temporales e insistencia 329
No rotundo y retirada 330
Caso real: Pidamos una *pizza* 331

CAPÍTULO 9. SEXO: CÓMO LLEVARLAS A LA CAMA. FASE 9 DEL MÉTODO SUS 333
Las enseñanzas de Martín 335
Tu cuarto 335
Ninguna silla en tu cuarto 335
La cama 336
Cómo hacerla entrar a tu cuarto 336
Cómo proponer una relación sexual 336
Zonas erógenas de la mujer 337
Gana tiempo con el preservativo 337
Truco de los dos vasos 337
Alaba su cuerpo 338
¿Cómo estuve? 338
Abrázala suavemente 338
Beneficios del sexo 339
Las enseñanzas de Iván 341
¿Sexo en la primera cita? 341
Inseguridad sexual 341
Cuándo tener sexo 342
Lugares en orden de conveniencia 343

Tu casa 343
Hotel 343
Automóvil 344
La casa de tus padres 344
La casa de ella 344
Discotecas y otros lugares públicos 344
Escenarios típicos para entender las diferentes fases y estilos 344
Ejemplo de estilo indirecto en una discoteca 345
Ejemplo de estilo indirecto en una plaza de camino a tu trabajo con restricción de tiempo real 345
Ejemplo de estilo directo en una discoteca, con sexo la misma noche, sin juego sólido 345
Ejemplo de estilo indirecto o directo en un bar con sexo la misma noche y con juego sólido 346
Acercamiento directo rápido en la calle 346
Signos de interés y desinterés durante la fase de sexo 347
Signos de interés 347
Signos de desinterés 347
No temporal e insistencia 348
No rotundo y retirada 349
Caso real: «Tú me quieres sólo para el sexo» 351

CAPÍTULO 10. RELACIÓN: CÓMO CONSEGUIR UNA NOVIA, ESPOSA O AMANTE. FASE 10 DEL MÉTODO SUS 353
Las enseñanzas de Martín 355
El regalo inolvidable 355
Amistades femeninas 355
Ten otra rama a la que pasarte 356
Relación exclusiva 356
Ten una vida propia 357
Decide límites 357
Relaciones múltiples 357
Las enseñanzas de Iván 359
Consejos para mantener y disfrutar de tus relaciones 359
Amante *versus* proveedor: Tómate tu tiempo 359
El amante 359
El proveedor 360
No son posesiones 363
No ser su padre ni su hijo 363
Mucha gente se esconde en las relaciones a largo plazo 363
La responsabilidad es tuya 364
Aléjate de lo que te hace mal 364
Atracción, selección y empatía en una relación 365
La necesidad de sentirse necesitado 365
Atracción: La semilla de la infidelidad 365
Todo cambia 366

Masculinidad y feminidad 367
El fenómeno del seductor pegote 367
Signos de interés y desinterés durante la fase de relación 373
Signos de interés 373
Signos de desinterés 373
Noes temporales e insistencia 373
No rotundo y retirada 374
Caso real: No hay dos iguales 375

CAPÍTULO 11. MATERIAL PREPARADO: QUÉ DECIRLE A LAS MUJERES 377
Objetivo del material preparado 378
Ventajas del material preparado 378
Consejos para el uso del material preparado 380
Calibración y *timing* 381
Material preparado para la fase de acercamiento 381
Estilo indirecto 381
IC El asado 382
IC Quién miente más 382
El test de las mentiras 383
Test de las mentiras a uno mismo 384
IC La revista *Cosmopolitan* 384
IC Quiero una vida mejor 384
IC ¿Esta es una discoteca gay? (para la cola de la discoteca) 385
Estilo directo 385
IC Cenicienta 385
IC El juego de ingenio 385
IC Crucigramas 385
IC Se te cayó esto 386
IC La calle… 386
IC directos clásicos 386
IC directos sexuales 386
IC directos sexuales humorísticos 387
IC directos clásicos humorísticos 387
IC Me gusta ella (directo para un grupo de mujeres) 387
IC Pásame tu correo (para acercamiento rápido) 387
IC Te has tomado hasta la temperatura 388
IC Tú eres 388
IC Pruébalo 388
IC Chicas, parad de sacarme fotos 388
IC Soy feo y gordo 389
IC El pueblo os ama y os necesita 389
IC El trasero 389
IC ¡Uy! No te vi 389
Frases y respuestas interesantes 389
Generales 389

Cuando te toquen 390
Cuando te despidas de ella 390
Cuando te dé su número de teléfono 390
Cuando le preguntes su nombre 390
Cuando te pregunten tu nombre 391
Cuando te pregunten la edad 391
Cuando te pregunten a qué te dedicas 392
Cuando te pregunten de dónde eres 392
Cuando te alaben algo 392
Cuando te pidan que les des de tu copa 392
Cuando te pisen 393
Cuando te pidan un cigarrillo 393
Cuando te pidan fuego 394
Cuando te tiren una copa encima 395
Cuando te diga la edad 395
Rutinas de presentación de otras personas 395
Cuando presentes a un compañero de salidas 395
Cuando presentes a dos compañeros de salidas 395
Cuando presentes mujeres a tus compañeros de salidas 395
Material preparado para la fase de atracción 396
Rutina de la pulseada china más nega 396
Rutina de historia personal con DAV 396
Material preparado para pasar pruebas 398
Si critican tu manera de vestir 399
Si critican que te estás quedando calvo 399
Si critican el tamaño de tu nariz 399
Si te critican por ser muy joven 399
Si te critican por ser viejo 399
Negas 400
Material preparado para la fase de beso 400
Rutina ¿Del uno al diez, cuánto? 400
Rutina «Hola, Martu» 400
Rutinas de insistencia en el beso 401
Material preparado para las fases de selección y empatía 401
Preguntas 401
Ideas para preguntas 401
Rutinas para aislar 402
Ejemplos de comentarios calificativos 402
Rutina sobre tu nombre 403
IC y rutinas no verbales 403
Rutinas para conseguir números de teléfonos y extras 404
Rutina «La pregunta obvia» 404
Rutina «La llamada perdida» 404
Rutina para comprobar si el número es real 404
Rutina de insistencia en la petición del número de teléfono 404
Ejemplo de combinación de rutinas 405

CAPÍTULO 12. CONCLUSIONES 407
Palabras finales de Iván 407
Las trampas de la seducción 407
Ser un aven 407
Convertirse en un robot social 408
Zona de comodidad 408
Medio paso 409
El río de la seducción 409
Estilo de vida atractivo, el mejor estilo de todos 409
Palabras finales de Martín 411
Juego de números 411
Tener continuidad 411
Tu muerte es inevitable 411
Lo mejor es ser tú mismo 412
Las reglas se pueden romper 412

BONUS. PLAN DE ACCIÓN 415
Aprender a acercarse 415
Semanas 1 y 2: Entrada en calor 416
Semanas 3, 4, 5 y 6: Acercamiento 417
Semanas 7, 8, 9 y 10: Atracción 418
Semanas 11, 12 y en adelante: Aprende a disfrutar 418

FINAL 421

TESTIMONIOS 423

BIBLIOGRAFÍA 425
Videografía, audiografía y bibliografía consultada por Martín e Iván

RECOMENDACIONES 428

AGRADECIMIENTOS DE IVÁN 429

AGRADECIMIENTOS DE MARTÍN 431

PRÓLOGO

UN PERIODISTA INFILTRADO EN SEDUCCIÓN SECRETA

Las mujeres a las que anuncio que me he apuntado a un curso de seducción me advierten de que voy a tirar mi tiempo por la borda. «No hay técnicas para aprender a seducirnos», me dicen. «Mejor contrata una prostituta, así te ahorras problemas». Sin embargo, a los amigos a los que pongo al tanto del curso me escuchan con asombro. Están de mi lado. «Si hubiera sabido antes de estos talleres», se lamenta uno. «Pero ahora estoy casado, joder».

El curso al que asistí es el único en el mundo que empieza a las diez de la noche y termina a las cinco de la mañana. Consiste en tres jornadas intensivas impartidas en la Escuela de Seducción Secreta, dieciocho horas en total, con seis[1] de práctica en discotecas. Desde que abrió sus puertas en 2006, ya han pasado por sus aulas seiscientos hombres y muchos no paran de romper muelles de la cama. Otros se casaron, perdieron la virginidad o tuvieron hijos y un puñado hacen malabares para mantener siete noviazgos.

Es un viernes por la noche, el momento en el que cualquiera de nosotros estaría tomando vino o rascándose la barriga en casa. Sin embargo, aquí estamos, pegados a los pupitres, bolígrafo en mano: diez tipos que han sobrepasado la treintena –uno viajó especialmente desde su lugar de origen, a más de mil kilómetros de distancia–, a la espera de un milagro.

La conquista es un proceso largo, penoso y complejo, como la digestión. Algunos alumnos pueden tener bloqueos en distintos órganos y otros hasta dificultades para llevarse comida a la boca.

[1] Cuando terminamos de escribir este libro (febrero de 2012) se dictaban tres horas de clase práctica en discotecas y tres horas de clase práctica en la calle.

En la primera clase, cada alumno presenta en público la historia de su fracaso. El primero dice: «Siento que entre las mujeres y yo hay un muro». Otro jura y perjura que cuando se acerca a una chica que le gusta, le transpiran las manos y le dan palpitaciones. Otros superan el miedo pero no logran completar el ciclo: «Yo salí un tiempo con una *stripper,* me partió el corazón y quedé destrozado. Desde entonces, me estanqué». «Yo me acerco a las mujeres y les pregunto: ¿Dónde está la parada del bus 160? Pero después me congelo, ¿sabes?». «Te entiendo», le dice un instructor. «Pero deja de decir "sabes" cada dos por tres. Es señal de inseguridad».

El último en presentarse es el más sincero de todos: «Vengo aquí porque no me quiero conformar con masturbarme toda la vida». Y es cierto: masturbarse es como jugar al frontón[2]. Tarde o temprano, uno quiere salir a la cancha. Sin embargo, antes de darle a la raqueta, hay que acostumbrarse a recibir unos cuantos pelotazos.

Para esto existen las escuelas de seducción, diseñadas con el fin de afrontar los pelotazos en contra y afinar la puntería con la raqueta. Seducción Secreta es la primera abierta en toda Latinoamérica. Además del curso intensivo de seducción, imparten lecciones de magia con trucos pensados para seducir, cursos de moda que incluyen salidas de compras, entrevistas a mujeres y hombres expertos en seducción, cursos a distancia a través de internet y clases prácticas en centros comerciales, plazas, *after hours* y discotecas con grupos reducidos. Además, desde hace poco imparten cursos a domicilio cara a cara: ocho horas de acompañamiento con instructores durante quince días seguidos. «Empezamos esta semana con un brasileño que viene a pulir algunas cosas», dice Iván Rodríguez Duch, uno de los instructores. «Tiene éxito con las mujeres. Pero ahora su objetivo es conquistar modelos».

En Latinoamérica existen miles de hombres pertenecientes a la comunidad de seductores y se estima que en el mundo son ya más de medio millón.

El arte de la seducción es una cosa seria. En Estados Unidos, donde surgieron las primeras escuelas, los profesores hablan en universidades y colaboran en prestigiosos medios de comunicación. En nuestro curso, los instructores citan a Henry Ford, Osho, Daniel Goleman, Jack Lawson, Anthony Robbins, y a Dale Carnegie y Reneau Peurifoy, dos gurús de la autosuperación.

En la primera clase, se habla de psicología evolucionista, de los monos antropomorfos y del origen de la timidez. Al parecer, el miedo patológico a acercarse a las mujeres se remonta a los tiempos en que usábamos taparrabos. Como en cada tribu había escasez de chicas, si uno erraba su única oportunidad de amor, lo más probable era que pasara toda su vida teniendo sexo con chimpancés. De ahí el miedo. Pero los tiempos han cambiado. Hoy en día, hay abundancia de mujeres. Son mayoría en el mundo. Ahora bien, si usted decide llevarse un chimpancé a la cama, ya no tiene problemas de seducción. Tiene el síndrome de Tarzán.

[2] Juego solitario que consiste en pegarle a una pelota con una raqueta contra una pared.

La atracción está cifrada allí donde uno vaya, dispersa por toda la naturaleza. «En muchas especies, la mujer está diseñada para sentir atracción por el líder de la manada», dice Iván. «Es una característica de los monos antropomorfos. El líder se lleva a todas las hembras». Un alumno levanta la mano. «Quería decir que los humanos somos parientes directos del chimpancé, el gorila y el orangután. Yo soy biólogo y es tal y como lo cuentas».

Martín Albamonte, el segundo instructor, dice que la profesión tiene poco que ver con el atractivo sexual. Y que la belleza física, gracias a Dios, tampoco es fundamental. «Hay empleados de locales de Fast Food que tienen sexo como locos y músicos de éxito que para llevar una mujer a la cama tienen que esperar a que se alineen los planetas. Entonces, ¿qué es lo que ve una mujer en un hombre para sentirse atraída?». Es la primera pregunta profunda de la noche. Estamos entrando en terreno delicado. Los alumnos cogen con fuerza los bolígrafos. Esperan las palabras de su mesías.

¿Qué las atrae, entonces? Bien, las características que definen a todo líder. Es decir, un orangután que tenga iniciativa, que goce de aprobación social, que sonría, que tenga buen humor, que muestre una apariencia sobresaliente –por ejemplo, el culo tan rosa que parezca de fresa–, que sea extrovertido y esté relajado, todo eso les encanta. Un orangután que haga sentir a las chicas que, para él, la reproducción no es lo más importante en su vida, aun cuando piense el 90 % del día con su pene. Un orangután que pueda decir: «Tengo el proyecto de mezclar bananas con leche y ponerme a vender batidos en la selva». Eso es lo que funciona.

En la primera clase, aprendemos que, más que la imagen que se ofrece, la base de toda seducción es la mentalidad. No importa que uno tenga el discurso preparado, no importa que cuente chistes malos. Estas cosas apenas son la punta del iceberg. La autoestima es la clave. «El ego siempre espera la aprobación de los demás», dice Iván. «En cambio, cuando el hombre se siente bien, sin necesidad de recibir nada, tiene la autoestima alta y esa es la clave de todo».

A los tímidos que actúan con miedo o torpeza y se pisan el ego, a algunos se les podría comparar con lagartijas, bichos que salen del túnel, temerosos de sus innumerables depredadores. A una lagartija le lleva años de formación convertirse en un seguro, melenudo y feroz león. «El león no pide», nos explican los instructores: «el león come».

Hay alumnos que, con el tiempo, se convierten en grandes leones. En Estados Unidos, Neil Strauss era un *nerd* con gafas que trabajaba en la revista *Rolling Stone* y el *New York Times,* hasta que, por encargo para un artículo, pagó quinientos dólares por un curso de seducción con el máximo experto mundial en el asunto, un mago canadiense apodado Mystery. Con el tiempo, Strauss terminó escribiendo *El método,* el *best-seller* de la seducción masculina. Hoy es un gurú que le da masajes íntimos a Courtney Love –la viuda de Kurt Cobain– y por poco no le hinca el diente a Britney Spears. Strauss se rebautizó Style, tiene sus propias rutinas y da consejos sobre cómo llevarse a dos mujeres a la cama de una forma tan natural como ponerle azúcar y limón al té.

Una buena parte de los referentes de la comunidad de seducción son lagartijas convertidas en felinos de la conquista. Ross Jeffries es el pionero: un comediante patético que acabó convertido en el padre de la seducción. En 1992 escribió *Cómo llevarse a la cama a la mujer de sus sueños* y sentó las bases gracias a las cuales miles y miles de seguidores han indagado en el mundo, perfumado y agreste, que se extiende más allá de la ropa interior femenina. Jeffries asegura que no hace falta tener la figura de Tom Cruise para seducir a Nicole Kidman. Él emplea técnicas neurolingüísticas y un poco de hipnotismo al servicio de la conquista. Y hablando de Cruise, cuando filmó *Magnolia* en 1999, Tom se inspiró en Jeffries para hacer el papel de un maestro del sexo fácil que trataba a las mujeres como cervatillos. Ahora, Ross da cursos por todo el mundo y promete a sus seguidores que, si en noventa días no seducen al menos a tres mujeres, les devuelve el dinero del taller.

Con el tiempo, sin embargo, apareció un método que superaba al de Jeffries, el de Mystery, frustrado mago de Canadá que no perdió su virginidad hasta los veintiún años y que, cansado de ser rechazado, empezó a desarrollar su propio guión de seducción utilizando trucos y rutinas de humor. Para Mystery, seducir es un arte. Él es el pionero del estilo indirecto: enseña cómo acceder a un grupo de mujeres y a través de una falsa indiferencia, conquistar a la más guapa del grupo. Tiene un programa de televisión propio y sus cursos cuestan hasta dos mil quinientos dólares. Le fue tan bien con las mujeres –por cada tres intentos alcanzó un promedio de una mujer llevada a la cama– que, como suele suceder, le empezó a ir mal en la vida. En dos ocasiones intentó suicidarse. El exterior aniquiló su vida interior. «Nosotros le decimos a los alumnos que no basen su vida en conquistar mujeres», afirma Iván. «Si no, tarde o temprano se van a desequilibrar».

El propio Iván es una lagartija convertida en león. Hasta los diecinueve años era un mentecato con las chicas. Un día, entró en un foro de culturismo y descubrió un enlace a una página de David DeAngelo, gurú de la seducción cuyo lema es «El mayor afrodisiaco para una mujer es decirle "No"». Iván entró en contacto con seguidores argentinos de DeAngelo –así conoció a Martín Albamonte, su socio en Seducción Secreta–, se instruyó y terminó pulido como una punta de lanza. «Tardé años en pasar de ser mudo a tener éxito con las mujeres», explica hoy a sus alumnos.

En la primera clase se enseñan las claves del preacercamiento y el lenguaje corporal: no cruzar los brazos, no gesticular en exceso, no moverse innecesariamente, no mirar al suelo, no dudar, no transpirar. «No tengáis el vaso sobre el pecho, eso demuestra inseguridad, llevadlo abajo, al lado de la cintura». A la hora de conversar con chicas, se necesita ser un bloque de teflón. Las mujeres tienen un radar asombroso para advertir cuándo hay una lagartija cerca.

Para la discoteca, nos recomiendan evitar el mal aliento –«a la discoteca llevad, como mínimo, dos paquetes de chicles», advierten los profesores–, elegir ropa sobresaliente, ponerse crema autobronceadora y usar un buen perfume. Una vez, Martín, el instructor, invirtió trescientos pesos en perfumes

de imitación. Cada noche, se rociaba con uno distinto y pedía a las chicas que lo olieran. Concluyó que Fahrenheit de Christian Dior es el preferido.

¡Uf!, ya es la una y media de la madrugada, el fin de nuestra primera clase teórica. Antes de salir, nos hacen la primera crítica estética constructiva: «Tú, cámbiate el peinado. Tú, esa camisa no va. Tú, tienes los pelos hacia abajo, señal de baja autoestima. Tú tienes unos bonitos zapatos, pero no me gusta lo demás». De la escuela de seducción en el barrio de Belgrano, en Buenos Aires, partimos a la discoteca Sunset, en el norte de Olivos, la catedral de la seducción argentina. «Esta noche vuestro único objetivo es romper el hielo», nos dicen. «Con eso es suficiente. Pero hacedlo, como mínimo, con veinte mujeres».

Primera noche de trabajo

En Sunset, gracias a mi credencial de periodista, entramos a la zona vip con Martín, el instructor. La primera mujer con la que tengo una charla es una modelo argentina que sobrevivió milagrosamente a un accidente de automóvil y fue portada de todas las revistas. No quiero preguntarle dónde está el baño. Ni la hora. Soy periodista. Se supone que mi fuerte son las preguntas. Así que le hago la pregunta menos seductora que hice en mi vida: «Dime, después del accidente, ¿te quedaron clavos en el cuerpo?». Por suerte, la modelo no escucha, así que rebobino y la piropeo: «Estás espléndida, eres un milagro de la naturaleza. El dios de la pasarela está contigo». «Gracias, todavía me faltan dos cirugías estéticas para estar espléndida».

Minutos más tarde, nos presentan a otras dos modelos explosivas pero desconocidas en los medios. Martín habla con una. Yo me quedo con la otra, de pechos espléndidos. Martín la «maltrata» y a la chica le encanta. Yo la «trato bien» y la mía se aburre. Martín es un natural, un hombre que desde los dieciséis se acerca a mujeres, reniega de leer libros sobre el tema, y tiene una máxima: «Ir siempre por la mejor chica de la discoteca». Tiempo atrás, había sacado una media: le gustaba una mujer de cada seis que conocía. Pero una noche le habló a trece y nada. «Dejé la discoteca con lágrimas en los ojos», afirmó. «Desde entonces, me dejé de preocupar por los rechazos». Hoy, alienta a sus alumnos a llegar hasta las últimas consecuencias: «Hay que acercarse hasta que cierren la discoteca. No bajéis los brazos. La próxima mujer puede terminar siendo la madre de tus hijos».

A diferencia de Albamonte, Iván es un estudioso de manual. Un purista, con una postura exquisita y un lenguaje corporal medido al detalle. Su discurso está a prueba de cualquier obstáculo. Fuera de la zona vip, Iván me insiste para que ayude a un alumno que trabaja de comerciante de cosméticos mientras habla con dos chicas que están a punto de escapar. Iván me da dos iniciadores de conversación para trabajar con ellas. Gracias a esto, retraso la retirada de las chicas y en un momento veo la metamorfosis del vendedor de lagartija a felino, como en esas películas de hombres lobo los días de luna llena. Mi compañero de conquista levanta tierra con las patas. Toma a las chicas de los

hombros, les dice una sarta de pavadas, que es lo que hacemos todos los que no tenemos rutina. Abraza a una y luego a la otra. Pide un cigarrillo y lo hace desaparecer en el puño. Aúlla.

Disimuladamente doy un paso al costado, en dirección a Iván en busca de ayuda. No me llevo bien con las metamorfosis, excepto en algunos superhéroes. «Escúchame», protesto, «con este tipo no se puede trabajar». Iván se encoge de hombros. En realidad hace un gesto que yo identifico como encogerse de hombros, pues Iván simplemente mueve un dedo y conserva la postura, la mirada en alto, las manos en los bolsillos con los pulgares hacia fuera. Dice: «Hay gente que cuando está en la discoteca se entusiasma demasiado y no puede parar. Es una emoción muy fuerte. ¿Por qué no sigues probando los iniciadores de conversación con otros grupos?».

Iván y Martín evalúan nuestro comportamiento a distancia. A los más tímidos, los ayudan a salir a la pista. Las críticas se las reservan para el día siguiente: «Si les remarcas algo ahora», dicen, «se pueden inhibir». Los alumnos parten de cacería y vuelven a comunicar los resultados. Uno dice: «Le hablé a seis y cuatro me dijeron que tenían novio». Otro dice: «Dos». «¿Dos qué?». «Tengo dos teléfonos», y muestra su sonrisa de león. Uno dice: «Varias me pusieron cara de asco. Pero qué importa: antes me quedaba en casa. Esto ya es un triunfo». Otro dice: «Le hablo a una chica y, cuando estoy a punto de llevármela, me la arrebatan las amigas». «Trata de ponerte de espaldas a la pared y la chica frente a ti», le explican. «Es lo mejor. Ella va a mirar solamente el muro y así nadie la distrae». A las 4:30 de la mañana dejo la discoteca en la hora punta de trabajo. Soy un pésimo alumno. Algunos van por el vigésimo tercero acercamiento. Yo no superé los cinco. Mañana será otro día.

Segunda clase

Antes de salir a la escuela, dudo seriamente si ponerme un pendiente, hacerme un tatuaje en la muñeca o dejarme perilla. Dudo entre las diversas posibilidades de perfumes y compruebo frente al espejo que las zapatillas, el vaquero, los calcetines, la camiseta, el jersey y la chaqueta estén en justa armonía. Ya he consumido seis horas de curso. No sé si estoy convirtiéndome en un seductor o en un imbécil.

Se respira satisfacción en el aula. Los instructores están contentos. «Muy bien», dicen. «Todos abordaron. El gran error fue que la mayoría estuvieron un poco avasalladores. Invadisteis la zona íntima de acercamiento. No se acortan las distancias tan pronto. Eso genera rechazo». «No os preocupéis», dice Martín en el aula. «Esta noche vais a ir mucho mejor preparados». Entre los alumnos se advierten los primeros cambios. Uno cuenta que practicó su sonrisa durante cuatro minutos seguidos, un ejercicio sugerido en la escuela. «Probadlo, está muy muy bien», dice. El biólogo, al que le insistieron en que cambiase de peinado, vino hoy con los pelos elevados con gel. «Estirarse el cabello hacia arriba es un signo de alta autoestima», le elogian los profesores.

«Está muy bien». Otro se puso una camisa con inscripciones flúor. Lo aplauden. Otro se afeitó la barba. Yo vuelvo a pasar la prueba. Me dicen que tengo un extraño parecido a Style, el periodista que se convirtió en maestro de seducción. Esto me da aliento. Aliento mentolado.

En el segundo día de clase, aprendemos rutinas e iniciadores de conversación. Un iniciador es una frase de ayuda para romper el hielo. Algo breve, como comer un fruto seco. Una rutina, en cambio, es una llave al diálogo, un chicle que uno puede mascar y mascar, y mantener la charla durante un tiempo prolongado hasta que, cuando la chica quiere darse cuenta, uno tiene la mano hundida en sus glúteos.

Los instructores hacen un paréntesis para hablar de un elemento clave en el mundo de la conquista: la insistencia. «Un "No" no siempre es "No". Para que no se las considere fáciles, muchas chicas se niegan a todo al comienzo. Pero cuando uno insiste, cualquier cosa puede funcionar», dice Iván: «Insistid, muchachos».

En clase abordamos la rutina del intercambio de roles, la rutina de la rosa y la rutina de las mejores amigas. A veces, nos recomiendan, es bueno grabarse para analizar cómo salen. Un alumno levanta la mano: «¿Y si las olvido?» «El teléfono», dice Iván. «Muchos se anotan los títulos de las rutinas en el móvil. Es un recordatorio».

Al terminar la exposición, Martín enumera las virtudes del método directo, popularizado por Bad Boy, y que él mismo pone en práctica: frases matadoras, sembrar y cosechar –cortejar a varios grupos, abandonarlos e ir luego, a recoger la cosecha–, humor arrogante y el genial tira y afloja, con un piropo y un golpe bajo. Lo mejor es no tomar partido por ningún estilo. A veces, se requiere ser directo. Otras, sutil.

Al final de la teoría, llegamos al escalamiento físico. Cómo pasar de jugar a la pulseadita china a tocar hombro, cintura y luego ahí abajo. «Siempre hay que tratar de llegar lejos con todas las mujeres», nos aconsejan.

Y luego, aquí vamos, el beso. El beso es un tema importante. Una materia difícil de aprobar. Hay dos teorías divididas: están aquellos que entienden que lo mejor es besar apasionadamente a las mujeres en la discoteca y aprovechar el ambiente a temperatura volcánica para llevarlas a un hotel y también están aquellos que sostienen que lo mejor es dar un beso tranquilo y sólo ponerse como un orangután cuando hay una cama cerca.

Hoy nos dan tarea para casa: buscar cinco características atractivas de cada uno de nosotros y cinco historias interesantes para armar rutinas. Iván, por ejemplo, dice que toma nota de cada historia curiosa que le llega para incorporarla a sus rutinas. «Siempre hay cosas por mejorar. Esto es infinito».

La última práctica

Es sábado, en vísperas del «día del amigo» –20 de julio, en Argentina–. En Museum, una discoteca del tradicional barrio de San Telmo en Buenos Aires,

la cola llega hasta media manzana. En las taquillas, los empleados cuentan fajos de dinero como si fueran narcos. Dentro, la discoteca está llena. En Sunset se podía ver las presas a la distancia y analizar su comportamiento antes de abordar. En Museum hay que actuar intuitivamente por corazonada de felino en celo.

En la primera media hora, el comerciante de cosméticos besa a una señorita, luego se relaja y más tarde lo lamenta. «Ayer abordé a veintitrés grupos y hoy no paso de los trece, soy un tarado». Le pregunto a Daniel, un alumno que vino a recuperar una clase perdida, qué clase de rutina está usando, a ver si encuentro inspiración. «La de los anillos», me explica. «Según el dedo en que lo lleva la chica, se le asigna un Dios del Olimpo y por lo tanto una personalidad. Las mujeres no se pueden resistir».

Sondeo los pisos superiores de la discoteca con Fernando, un alumno que empezó en la escuela hace un año. Tiene treinta y cuatro. Nunca tuvo sexo sin pagar. Hoy dice que su gran meta es superar ese problema. «¿No tienes ninguna meta mejor?», le pregunto. «¿Y qué quieres –dice él–, que te mienta?». «¿Y no tienes amigas?» «No puedo. Me las querría llevar a todas a la cama. Mira esto». Enciende el celular y pasea el cursor por el índice de sus rutinas. «Tengo un montón, pero me cuesta ponerlas en práctica».

Fernando está ansioso porque, la semana próxima, empieza con Iván sus clases prácticas de seducción en la calle. Me cae bien Fernando. Parece un gran tipo. Sólo le falta una mujer que lo quiera tal como es, bueno, tranquilo, un hombre de su casa. Quién sabe: tal vez con el tiempo alcance su meta, se convierta en un hombre exitoso, se acueste con un montón de mujeres y termine siendo un idiota. Así funciona el mundo. Cuanta más atención pone uno a la cáscara, más se olvida de la pulpa.

Para esta noche preparé especialmente una rutina propia que tiene que ver con mis pantalones rojos. Es así: «Cuando venía para la discoteca, dos hombres me quisieron seducir pensando que, por mis pantalones, era gay. ¿A ti te parece que este es un pantalón gay o más bien es un pantalón metrosexual?». No importa la respuesta, el fuerte estaba en el remate, acompañado por una mirada hacia la bragueta: «Y dime, ¿no será que se me acercan porque se me marca el bulto?». Tal vez le parezca un discurso barato, pero a mí me llevó horas prepararlo. Estaba orgulloso.

Le hago la rutina del pantalón a una morena con gafas, sentada en el primer piso. Cuando termino, advierto que la chica no se ríe: «¿Y de qué pantalón rojo me estás hablando?». Está tan oscuro que a duras penas se ve que tengo piernas. Parezco un torso flotante. No se me ocurre qué decir. Por suerte, encuentro otro alumno, le presento a la chica y parto a una zona más iluminada.

Ya es bastante tarde. Intercepto a una chica con *look* Pocahontas. Una mujer que, según dice, estuvo seis años y medio ennoviada y está desencantada con los hombres. Le hago la rutina del pantalón rojo. Se ríe. Hago dos rutinas más de manual pero al final, me quedo en blanco, como un vendedor que se olvida de qué está vendiendo. Entonces, me inclino a la parte práctica del asunto.

Ordenadamente, tal como me enseñaron, trato de acceder al escalamiento físico. Primero le toco la mano y luego deslizo la mía sobre su hombro desnudo. Luego, le pido que me anote el teléfono en la libreta. Se lo digo con una firmeza que me asombra a mí mismo. «Para eso, querido», Pocahontas me da una palmada en el hombro, «te faltan un par de clases más». Paso unas horas más en la discoteca hasta que no queda un solo rincón donde haya luz y poder desplegar mi rutina del pantalón. Son las seis y media de la mañana cuando me retiro. Me acuerdo perfectamente porque, al salir, un hombre de gafas oscuras y camisa floreada me pregunta la hora. Y mientras miro el reloj, le oigo hablar de lo bien que me sienta el color rojo en mi trasero.

Por Emilio Cicco

INTRODUCCIÓN

Este libro cubre los aspectos generales de la seducción. Plantea una serie de pasos lógicos: mentalidad, preacercamiento, acercamiento, atracción, selección, beso, empatía, cita, sexo y relación. Es una estructura simple y eficaz que ha sido la base de la enseñanza de Seducción Secreta desde 2006.

Cada capítulo examina aspectos mentales y técnicos de cada uno de estos pasos, para que el aspirante a seductor pueda ponerse rápidamente en acción, mientras pone en marcha un nuevo tipo de inteligencia. Este procedimiento ha sido probado exitosamente a nivel mundial, y en Argentina también, desde la aparición de nuestra escuela en el año 2006.

Sin embargo, hacemos aquí especial hincapié en la naturalidad del proceso y persuadimos al lector de que genere ante todo una mentalidad segura para lograr encontrar así su propio estilo de seducción natural.

DOS AUTORES, DOS HISTORIAS, DOS ESTILOS

Martín Pablo Albamonte

A los dieciséis años Martín sufrió una enorme desilusión amorosa. Recuerda haber estado muy enamorado de una chica, a la cual él jamás le gustó. En esa época empezó a preguntarse por qué sí lograba atraer a las chicas que menos le gustaban, mientras que a esta chica, de la cual estaba perdidamente enamorado, no la atraía. Era un gran misterio para él. Tal vez lo sea para ti también. Pero tranquilo, está resuelto a lo largo del libro

Fuera de eso, en su adolescencia no fue una persona tímida ni mucho menos. Era el típico chico que molestaba a los más ingenuos o más pequeños que él. En muchos momentos estuvo a punto de ser expulsado de la escuela. Era un pésimo alumno. Un rebelde sin causa. En esa etapa, además, comenzó a frecuentar discotecas con la intención de conocer nuevas mujeres. Estaba dando sus primero pasos.

Durante ese tiempo observó, analizó e imitó infinidad de estrategias que usaban hombres ya exitosos con el sexo opuesto y, así, comenzó a obtener ciertos triunfos con las mujeres. Observó en detalle cómo se movían, cómo

se comunicaban, cómo se vestían, cómo besaban y cómo bailaban estos hombres que conseguían atraer mujeres regularmente. Además, comenzó a aplicar ideas propias. Prueba y error, prueba y error, prueba y error… Así aprendió.

Eso, sumado a una casi adicción por cumplir religiosamente con sus salidas a discotecas aceleró su aprendizaje sobre cómo seducir mujeres. Su inclinación a tener un estilo ultradirecto de seducción junto a un constante uso del humor fue descubierta en sus primeros acercamientos adolescentes y mantiene esta estrategia hasta el día de hoy. Martín Albamonte es lo que muchos llamarían un «natural», un hombre que aprendió a conocer mujeres por su cuenta, sin haber estudiado ningún material de seducción.

Entre los años 2003 y 2004 descubrió en internet infinidad de textos, vídeos y audios relacionados con la seducción de mujeres. Además descubrió grupos *on-line* de seducción donde varios participantes discutían y compartían ideas sobre este asunto. Grupos como El arte de la seducción, la Biblioteca de la seducción 1, 2, 3 y 4, Seducción México, Maestros de la seducción y otros. En algunos de estos grupos, generó polémicas al contar que usaba el estilo directo. En esa época, el estilo indirecto estaba de moda y reinaba. A algunos miembros de estos foros no les entraba en la cabeza la idea de ser directos con las mujeres y conquistarlas. Creían que, simplemente, Martín estaba mintiendo al contar lo que él hacía para conocer mujeres.

En 2005 conoció a Iván y empezaron a participar en forosdeseduccion.com[3] y seduccionlatina.com. Hacia enero de 2006 se retiró de los foros de seducción y sólo volvió a intervenir en el foro privado de Seducción Secreta cuando este se creó en el 2006 y también, aunque muy poco, en el extinto Buenos Aires Lair (el primer foro de seducción en Argentina).

Leyó un ingente y magnífico material que lo ayudó a aumentar su éxito gracias a autores como David DeAngelo, Mystery, Gunwitch y muchos más, a los cuales les agradece profundamente sus enseñanzas. Al mismo tiempo, leyó fascinantes libros sobre desarrollo personal que lo ayudaron enormemente a crecer como ser humano y a lograr el primer gran sueño de su vida: tener una escuela de magia propia y en su casa.

A los veinticinco años comenzó a trabajar de relaciones públicas primero en una discoteca y después en otra. Su misión era acercarse a mujeres en la calle y convencerlas de que debían visitar la discoteca que él representaba. Una media de cincuenta mujeres en la calle por noche fueron abordadas por Martín durante su trabajo de relaciones públicas. Tanta cantidad de acercamientos por noche le permitió probar infinidad de estrategias para seducir mujeres. Algunas rayaban en la locura.

Algunos años antes se preguntó con cuántas mujeres lograría salir simultáneamente. Se puso en acción y logró salir sin compromisos y en relaciones libres con seis mujeres al mismo tiempo. Cuando se dio cuenta de que podría

[3] No es el foro actual que tiene el mismo nombre.

lograrlo con hasta diez, terminó con este desafío. Siempre prefirió estar soltero a estar en pareja.

Desde los dieciséis años hasta el día de hoy, Martín ha salido más de mil veces a discotecas, pasando más de cuatro mil horas en ellas y acercándose a más de seis mil mujeres en total.

Entre sus logros, consiguió tres citas en el mismo día con tres mujeres distintas, besó a mujeres sin hablarlas, al resto de ellas en los primeros cinco minutos. Logró besar a ocho mujeres en una sola noche, besó a más de quinientas mujeres, se llevó a mujeres de discotecas a su casa a los diez minutos de conocerlas y un largo etcétera.

Hace años que ya no le interesa aprender más sobre seducción, volverse más atractivo o conocer seductores. Se encuentra sin hambre, ya que está satisfecho.

Iván Rodríguez Duch

Iván, al contrario que Martín, fue especialmente tímido durante toda su vida. Cuando se acercaba a sus diecinueve años de edad se encontró con que su vida cargada de hábitos antisociales como la guitarra, la música, la literatura, el chat, los juegos de rol y los videojuegos había hecho que su relación con el sexo opuesto fuera mínima y plagada de enamoramientos frustrados. Su situación lo llevó a un punto en que comenzaba a estar totalmente convencido de que iba a morir virgen. Su seguridad con las mujeres estaba por los suelos. Y no sólo eso, estaba cargado de negatividad y de rechazo a todo lo relacionado a las mujeres y el mundo de la seducción. Consideraba que la gente en las discotecas era superflua, las mujeres eran asexuadas o promiscuas y el éxito con ellas… algo reservado para los que, al contrario que él, nacían con una gran belleza física, mucho dinero o una caradura a prueba de balas. Y no sólo él creía eso, la gran mayoría de sus amigos también, lo cual hacia que todo aquel argumento sonara todavía más convincente. A comienzos de 2004 tuvo una experiencia que en aquel momento consideró la gota que colmó el vaso: se enamoró de una chica por chat. Cuando finalmente, después de meses y meses de largas conversaciones nocturnas, les dio por encontrarse, fue tan decepcionante su incapacidad de mantener una conversación coherente con una mujer que se volvió a su casa embargado por una sensación espantosa. Tocó fondo, tomó conciencia y decidió que ya había sido suficiente. Tenía que cambiar, no había otra alternativa.

Lo primero que se le ocurrió fue mejorar su apariencia física y así fue como entró en un foro de internet[4] sobre musculación. Allí encontró un *post* en el que un extraño personaje describía su conocimiento sobre seducción, citando continuamente a David DeAngelo. Poco tiempo después, Iván y uno

[4] Comunidad *on-line* en la que se comparten conocimientos específicos sobre la temática del foro.

de sus mejores amigos (felizmente casado en la actualidad) empezaron a intentar poner todo lo que allí leían en práctica.

El extraño gurú de internet hablaba de fiestas con modelos y técnicas casi mágicas que las hacían caer a los pies de uno. Salieron entusiasmados pero sus primeros encuentros con la realidad fueron algo duros. Si bien todo lo que leían en internet parecía lógico y eficaz en el plano teórico, llevarlo a la práctica estaba resultando un esfuerzo titánico. Durante los primeros meses tuvieron que contentarse con mejorar su vestimenta y otros detalles que juzgaban vitales mientras desperdiciaban una tras otra todas las oportunidades de acercarse a mujeres que se les presentaban. De cualquier manera fue un tiempo provechoso, ya que sentaron ciertas bases al comenzar a cambiar su actitud mental y su manera de ver la seducción. Iván comenzó a darse cuenta, después de mucho tiempo, de que el sexo y el amor eran algo que las mujeres, al igual que él, también estaban buscando. Y que cualquier lugar con mujeres era válido para conocer a una. Finalmente, llegó a la conclusión de que volverse más atractivo como hombre es un objetivo que apunta a satisfacer una necesidad básica del ser humano: su necesidad de afecto. Abrió los ojos y vio que había toda clase de hombres consiguiendo mujeres, entre ellos muchos sin atractivo físico, carisma hollywoodiense o carteras repletas de billetes. De repente todo tenía sentido, valía la pena esforzarse por mejorar en algo así y estaba convenciéndose de que tenía oportunidades de lograrlo.

Les llevó meses a Iván y su amigo empezar a acercarse a las primeras mujeres. El escenario de sus primeros acercamientos fue la calle; eran cortos y llenos de momentos vergonzosos. Prácticamente nunca lograban llegar más allá de un breve intercambio de palabras, fundamentalmente porque nunca se animaban a quedarse hablando. Sin embargo, con el paso del tiempo, los cambios se hacían evidentes y no mucho más de un mes después de comenzar con sus abordajes, ya estaban animándose a utilizar algunas técnicas. Su primer iniciador de conversación[5] aceptable fue: «Chicas, queremos una opinión femenina porque estábamos teniendo un debate con mi amigo… ¿Qué es mejor pedirle a las mujeres hoy por hoy, el número de teléfono o el correo electrónico?». A lo que las mujeres respondían que el correo electrónico era la mejor opción. Ellos pronto comenzaron a animarse a contestar «Mira, me gusta poner todo en práctica rápido, así que… ¿Por qué no me das tu correo electrónico?». La idea la habían sacado del libro *The art of approaching* sin saber que en realidad estaba basada en el estilo indirecto de Mystery. Fue una mezcla de cosas, pero sirvió y consiguieron algún que otro correo electrónico.

Pese a la alegría, no tardaron en darse cuenta de que un correo electrónico no sirve de mucho sin habilidades para mantener una conversación por internet y que si querían llegar a su meta de convertirse en hombres atractivos, lo mejor que podían hacer era conocer a hombres que tenían éxito con las mujeres e imitarlos. Para eso, no se les ocurrió mejor idea que averiguar si había alguien

[5] Material preparado que se utiliza para acercarse a grupos de mujeres.

más en Argentina leyendo y practicando estas técnicas. Así que acudieron a Fastseduction.com[6] y gracias a esta página web, encontraron a tres hombres más que estaban estudiando el tema en Buenos Aires. Al mismo tiempo se dieron cuenta de que esta página era la fuente de información sobre seducción más completa que había si uno estaba dispuesto a buscarla. Algo que Iván aprovecharía poco después.

En diciembre de 2004, Iván y su amigo, junto con los tres argentinos que habían conocido en Fastseduction.com, crearon lo que según ellos fue el primer grupo de hombres dedicados al estudio de estas técnicas en Argentina. La desilusión fue que ninguno era realmente bueno; lo positivo y más importante fue que el hecho de salir con un grupo de gente con un objetivo en común llevaba el entusiasmo y la osadía a un nuevo nivel. Pronto comenzaron a salir unas dos veces por semana a abordar a mujeres en la calle. Buscaron zonas de bares, plazas y peatonales y se dedicaron a abordar y abordar.

En el verano de 2005 surgió la idea de irse de vacaciones juntos a la costa argentina. Se fueron convencidos de que todas las técnicas que habían aprendido en internet, sumadas al ambiente veraniego de la playa, iban a hacerles cansarse de tener sexo. Esas vacaciones fueron un antes y un después. Iván se acercó a más de trescientos grupos de mujeres en los veinte días que duro su estancia en la playa y regresó con sólo tres correos electrónicos y un número de teléfono. En veinte días no había besado a una sola mujer y mucho menos tenido sexo. Pero algo había cambiado. Había perdido el miedo al acercamiento y había empezado a darse cuenta de lo que estaba haciendo mal: no sabía de qué hablarle a las mujeres. Dejó pasar cada oportunidad que tuvo de avanzar la interacción hacia lo sexual porque no tenía idea de cómo ir de un simple acercamiento al sexo. Había incorporado lo básico, que es acercarse, pero le quedaba mucho por aprender.

Cuando volvió lleno de preguntas entró nuevamente en Fastseduction.com y empezó a leer. En sus foros de discusión escribían hombres hoy famosos como Mystery, Tyler Durden, Style y Ross Jeffries. Iván se obsesionó en ese momento con la idea de dedicarse a estudiarlos a todos. Comenzó leyendo la interminable cantidad de *posts* que Mystery había escrito y, uno a uno, estudió a todos los demás. Leyó cada libro que vio recomendado, escuchó cada producto y salió a practicar cuanta idea se cruzaba en su mente. Estudió a otros expertos de diferentes ámbitos como David DeAngelo, Swinggcat, David Shade, Toecutter, Maniac High y Anthony Robbins. Después de toda esa lectura, quedó convencido de que el estilo indirecto era lo único que funcionaba y comenzó a ponerlo en práctica, esta vez en discotecas y bares.

Investigando el estilo indirecto comenzó a añadir material preparado y estructurar sus acercamientos, y en marzo de 2005 comenzó a besar a mujeres en discotecas y conseguir teléfonos con regularidad. Para entonces, su primer grupo de compañeros de fiesta se había disuelto e Iván comenzó a buscar un

[6] Famoso foro de seducción en internet de habla inglesa.

nuevo compañero. Encontró a Martín Albamonte en Fastseduction.com y enseguida se llevaron bien. A Martín le asombró la capacidad de abordaje de Iván y sus ganas de salir a conocer mujeres. A Iván le sorprendió la facilidad con la que Martín se manejaba dentro de una discoteca y la velocidad con la que avanzaba físicamente con las mujeres. Todo su estilo iba en contra de todo lo que venía leyendo. Sin embargo, en su primera noche con él lo imitó y por primera vez en su vida besó a tres mujeres en una noche. Las salidas exitosas se sucedían y comenzaron a relatarlas en el extinto sitio web Forosdeseduccion.com, el primer foro de discusión de habla hispana que emulaba a Fastseduction y reunía a la mayoría de los estudiantes de seducción de Latinoamérica.

MrExciter y MAR (los seudónimos de Iván y Martín respectivamente) pronto se convirtieron en reconocidos y respetados miembros de la comunidad latina. Su paso por la comunidad de seducción le enseñó mucho a Iván. Después de los teléfonos y besos llegaron las citas, las primeras llamadas telefónicas, el sexo y las primeras relaciones fruto de sus acercamientos. Saliendo cuatro veces por semana y completamente enfocado en el estudio de la seducción, todo pasaba muy rápido. Analizaba cada salida y probaba todo lo que leía. Compartía sus experiencias y asimilaba las críticas. Aprendía algo nuevo de cada rechazo. Se miraba al espejo y no se reconocía, no era el de un año atrás. Ahora podía abordar a un grupo de cuatro mujeres en una discoteca y mantenerlas interesadas, aislar a la que más le gustaba, besarla e irse con su teléfono en el bolsillo sabiendo que tenía grandes posibilidades de tener una cita antes de terminar la semana. Se estaba volviendo adicto a esa sensación.

Así que desde los primeros meses de 2005 a 2006, Iván se concentró casi exclusivamente en sus acercamientos, saliendo cuatro veces por semana a discotecas y acercándose a un promedio de doce mujeres por noche. En ese tiempo por fin logró resultados concretos como besar a mujeres, llegar al sexo, tener citas y conseguir relaciones prolongadas en el tiempo.

Después de dos años dedicados al tema, en febrero de 2006, durante unas vacaciones en Villa Gesell[7], Iván y Martín desarrollaron las bases de la enseñanza de Seducción Secreta, escuela que se inauguró en septiembre de 2006 y fue la primera de este tipo en Latinoamérica. De ahí en adelante, ambos convirtieron la enseñanza de la seducción en una profesión a tiempo completo. En todo ese tiempo, Iván terminó de afianzar y procesar todo lo que había aprendido en sus primeros años. Continuó saliendo y conociendo muchas mujeres en las épocas en las que no tuvo una relación seria. Se enamoró, amó, convivió en pareja y siguió profundizando cada vez más en su relación con el sexo opuesto, conociendo aspectos mucho más profundos de la seducción y las relaciones entre hombres y mujeres. El conocer a alguien es sólo una pequeña parte de todo lo que supone relacionarse con otra persona.

Aun así, el círculo se completó para Iván. Hoy por hoy, ya no utiliza técnicas a la hora de interactuar con mujeres y está muy lejos de considerarse a sí

[7] Lugar de veraneo argentino sobre la costa atlántica.

mismo un seductor o un mujeriego. Su estilo, que en algún momento llegó a ser exclusivamente indirecto, comenzó a convertirse en algo más personal, con muchos elementos del directo. Prefiere concentrar sus energías en otras facetas de su vida y en emprender nuevos desafíos, con la tranquilidad mental de haber controlado esta área de su vida y haber aprendido a disfrutarla. Todas las lecciones de la seducción las aplica hoy por hoy en el abordaje de nuevos desafíos.

Es como consecuencia de esta historia de vida por lo que Iván se destaca entre los instructores de Seducción Secreta por haber vivido en carne propia una transformación drástica, pasando de una timidez asfixiante al éxito con las mujeres. Gracias a esto, tiene un entendimiento profundo de lo que siente un hombre tímido y de qué pasos deben darse para desarrollarse en esta área.

PALABRAS INTRODUCTORIAS DE MARTÍN

Este libro es una guía en la que vas a encontrar muchísima información muy útil para atraer a mujeres. No es un libro para leer una sola vez, sino para releerlo cada vez que te surjan dudas o vivas situaciones que no sepas cómo resolver. El camino hacia el éxito te puede resultar difícil, sobre todo al principio. Pero recuerda el dicho: «Todo es difícil hasta que se transforma en fácil».

Otra buena noticia es que lo difícil se puede lograr. Si algo es difícil, por definición significa que es alcanzable y que alguien, al menos, logró hacerlo alguna vez. Si no, en lugar de difícil, sería imposible. Aun así, hubo personas a lo largo de la historia que lograron cosas «imposibles», ¿no crees? Ojalá existiera una píldora mágica que, al tomarla, te transformara en alguien superatractivo. No la hay.

En tus manos tienes un libro que se basa sobre todo en la experiencia real. Es un resumen de lo que aprendimos después de habernos acercado a incontables mujeres y tras haber pasado años y años estudiando material relacionado con la seducción.

Los consejos e ideas que vas a recibir los pusimos en práctica noche tras noche, interacción tras interacción. En situaciones reales. Probando y quedándonos con las ideas que mejor funcionaron. Probando y «fallando» una y otra vez. ¿Por qué he puesto fallando entre comillas? Más adelante vas a descubrirlo.

Si adoptas una mentalidad abierta a las ideas escritas en este libro, tu mejora va a ser inevitable. Es sólo una cuestión de tiempo y acción. Sin embargo, no olvides que tus mejoras dependen principalmente de ti.

He escuchado algunas veces a la gente decir «el conocimiento es poder». Pero soy más de la idea de que «el conocimiento es poder potencial». Porque puedes saber en teoría qué atrae a las mujeres, pero si no llevas esa teoría a la práctica, dudo que te sirva de mucho.

¿Te gustaría tener otra vida con relación a las mujeres? Si decides seguir haciendo lo mismo que hacías hasta ahora, lo más probable es que consigas los mismos resultados. Einstein decía: «Loco es el que hace siempre lo mismo y espera distintos resultados».

Si intentaste muchas veces, y por los mismos medios, lograr cierto objetivo y no lo conseguiste, es tiempo de intentar otros medios completamente distintos. Y otros, y otros, y todos los que sean necesarios para lograr tus metas y sentirte satisfecho. No te conformes nunca con algo de tu vida que no te hace bien. Y siempre, pero siempre, sigue hacia delante, pase lo que pase y sientas lo que sientas. Siempre.

¿Lo mejor es ser tú mismo?

Incontables veces he escuchado a muchas personas decir «para ser atractivo, lo mejor es ser tú mismo».

Este consejo puede ser extremadamente útil para alguien atractivo y que tiene la vida que desea. Y completamente inútil para alguien que resulta repulsivo a las mujeres y que no tiene la vida que desea. Imagina a un hombre que:

- Tiene los dientes frontales con caries muy avanzadas, con agujeros negros, y piezas dentales visibles parcial o totalmente destruidas.
- Suele usar prendas manchadas de comida y malolientes.
- Suele tener olor a transpiración.
- Suele tener un aliento desagradable.
- Ve cada suceso de su vida como algo triste y torturador.
- Tiene una bajísima autoestima y provoca lástima en los demás.
- Es muy callado y no se acerca a las mujeres que le atraen por distintas razones.
- Se queda en su casa, esperando que el amor de su vida entre rompiendo la ventana desde un helicóptero diciéndole: «¡Te amo!».
- Tiene una mentalidad negativa, logrando que las personas lo eviten.
- No posee sentido del humor.

Suficiente… ¿Puedes imaginarte a un hombre así? ¿De verdad crees que si este hombre desea cambiar su vida va a lograrlo siendo «él mismo»?

Definitivamente, no.

Generalmente, hay ciertas características que atraen a las mujeres y hay ciertas características que las repelen. En el caso de arriba, ese hombre imaginario está reduciendo casi a cero su atractivo como hombre. Si un hombre quiere que las mujeres reaccionen de manera distinta a él, debe cambiar sus acciones. Debe actuar de manera diferente. Acción y reacción. Y la acción está relacionada con tus pensamientos.

Si un hombre desea una extraordinaria vida en relación con las mujeres, es necesario que PIENSE de manera extraordinaria, se VEA de manera extraordinaria y se COMPORTE de manera extraordinaria.

La seducción es estadística

La seducción es estadística. Es necesario que cultives un nuevo estilo de vida, donde empieces a tener contacto regular con mujeres. Iván habla de interactuar con muchas mujeres y de tratar de intimar con todas. ¿Cuántas son muchas? Entre doscientas y trescientas por mes. Abajo aparece un cuadro comparativo para que veas la diferencia abismal que existe entre ser nada sociable, sociable y muy sociable (este último es tu objetivo). Lo interesante de acercarte a más mujeres es que con los mismos recursos que tienes ahora, vas a multiplicar tus oportunidades.

Intentos	Siendo antisociable	Siendo sociable	Siendo muy sociable
En 1 mes	3	40	200
En 3 meses	9	120	600
En 6 meses	18	240	1.200
En 1 año	36	480	2.400
En 5 años	180	2.400	12.000

La práctica hace al maestro

La práctica es clave para que te transformes en un hombre seductor. Cuantas más mujeres abordes en el menor lapso de tiempo, mayor va a ser tu curva de aprendizaje. Y más rápidamente vas a convertirte en una persona más atractiva para el sexo opuesto.

En el libro *Piense y hágase rico,* de Napoleón Hill, se encuentran ciertos principios muy útiles para conseguir el éxito. Estos son:

- La grandeza está reservada para aquellos que poseen un ardiente deseo de alcanzar altos objetivos.
- El éxito lo alcanzan y lo conservan quienes lo intentan y lo siguen intentando con una actitud mental positiva.
- Para convertirse en un experto en cualquier actividad humana hace falta práctica… práctica… práctica.

La práctica requiere acción. Es importante que empieces a ponerte en movimiento lo antes posible. Hoy o mañana mismo.

Y que comiences a buscar lo que quieres, en vez de esperar a que caiga del cielo. Así como el espermatozoide busca al óvulo, tú vas a tener que empezar a buscar mujeres. Y activamente.

Comprométete a cambiar

Puede que haya llegado el momento de que adquieras el firme compromiso de cambiar esta área de tu vida llamada «relaciones con mujeres». Cueste lo que cueste. Si estás decidido a cambiar, este libro va a enseñarte todo lo que necesitas saber para lograr ese cambio Es momento de actuar.

¿Y cuál es el mejor momento para empezar a cambiar tu vida? Ahora, ya mismo. Si tu deseo es lo suficientemente grande y sigues los consejos de este libro, en un futuro próximo (depende mucho de ti) vas a tener el control de tu vida romántica y sexual. Relacionarte con mujeres ya no va a ser un problema.

También es muy de esperar y normal que te encuentres con obstáculos en el camino para lograr tus objetivos, sean cuales sean.

En algún punto de tu proceso de cambio seguramente vas a sentir dolor. No dolor físico, sino emocional. En algunos momentos tal vez pienses en rendirte. ¿Qué hacer en estas situaciones? Sigue hacia delante. Sigue probando, intentando. Sigue. Pase lo que pase, sientas lo que sientas, creas lo que creas. Nunca bajes los brazos. Y nunca es nunca.

PALABRAS INTRODUCTORIAS DE IVÁN

En el momento de escribir estas líneas, Seducción Secreta, la primera escuela de seducción de América Latina, está cumpliendo seis años de edad.

Y si podemos sacar una conclusión, después de haber trabajado con más de seiscientos hombres, es la siguiente: Lo indispensable para transformarte en un hombre exitoso con las mujeres es practicar, aprender de tus errores y estar realmente dispuesto a cambiar.

Nuestro objetivo con este libro es que te sirva de guía. Tal vez para empezar, tal vez para volver a empezar o quizás para perfeccionar tu habilidad de conocer y relacionarte con mujeres. En mi caso, es fruto de más de ocho años inmerso en el mundo de la seducción y el desarrollo personal. El libro está, sin lugar a dudas, enormemente enriquecido por nuestras experiencias como directores e instructores de Seducción Secreta.

Durante este viaje conocimos a muchísimos gurús y también a hombres que, desde una posición más humilde, nos enseñaron; leímos infinidad de libros y técnicas, salimos a practicarlas, cuando las entendimos salimos a enseñarlas y enseñándolas aprendimos de nuestros alumnos. Este libro no intenta vender un método de seducción exacto, aunque va a hablar de ello; tampoco intenta venderte técnicas, aunque el libro contenga varias.

Hacer uso del conocimiento que aquí se te brinda queda en tus manos, pero recuerda que si no lo pones en práctica, este conocimiento es inservible. También ten presente que tienes tiempo, pero no mucho; cada minuto de tu vida usado para lamentarte por la falta de mujeres puede ser utilizado para mejorar. El tiempo va a seguir corriendo, te ocupes de progresar o no. Cualquier momento es bueno para empezar a cambiar tu vida; tarde o temprano los resultados van llegar.

Este texto es sobre el autodescubrimiento y sobre la posibilidad de mejorar tu vida y la de las mujeres que conozcas. Se trata de relacionarte con ellas, aprender de ti mismo y sobre tus reacciones y encontrar la salud y la paz mental de saber que puedes estar con mujeres y aprender a disfrutar de su compañía.

La comunidad de la seducción

Por increíble que parezca, existe una comunidad de seductores en internet. Hoy por hoy, debido al lanzamiento del *best-seller El Método*[8], ha alcanzado dimensiones inconmensurables. Miles de foros, listas de correo y *blogs* de todas partes del mundo, desde Japón a Argentina, dan lugar al debate y a la búsqueda del método de seducción perfecto. No obstante, antes de *El Método* la situación era más tranquila y la comunidad se concentraba, como ya hemos comentado, en Fastseduction.com, un foro de acceso público y cuna de los seductores más reconocidos del mundo.

De entre todos los hombres que se conectaron alguna vez a internet para charlar sobre mujeres, hay cuatro cuyos pasos por la comunidad de la seducción internacional dejaron huellas muy profundas. El primero fue Ross Jeffries, reconocido por muchos como el padre de la comunidad de la seducción. Precursor en el uso de la programación neurolingüística[9] para seducir mujeres, fue una de las figuras principales de la comunidad durante sus primeros años.

Más tarde, en 1998, apareció Mystery con ideas muy diferentes a las de Jeffries. En poco tiempo, su método de seducción indirecto se fue enriqueciendo poco a poco a través de los conocimientos de muchos otros seductores (miembros de su foro privado Mystery's Lounge) y se puso de moda. Incluso hoy sigue siendo el ABC de la mayoría de las escuelas de seducción del mundo.

Sin embargo, un nuevo gurú apareció pocos años más tarde para cuestionar las metodologías de Mystery. Ese gurú fue BadBoy, un croata veterano de guerra que abogaba por el estilo directo y estaba en contra de la gran mayoría de las técnicas de Mystery. Nuevamente la comunidad se dividió ante las diversas filosofías y métodos.

---

[8] Novela basada en hechos reales escrita por el autor Neil Strauss. En ella se relata la transformación del autor de perdedor a seductor y se dan a conocer íntimamente la mayoría de los exponentes de la comunidad de seducción.

[9] Ciencia que estudia la comunicación y el lenguaje y los efectos que estos tienen a nivel emocional.

El último hombre en dejar huellas muy profundas fue Neil Strauss (o Style para sus amigos seductores), el cual convirtió una comunidad de unos pocos miles en algo gigantesco y multitudinario a través de su *best-seller El Método.* Hoy los gurús y las escuelas abundan, y se siguen sumando ideas a una lista quizás ya demasiado extensa.

Nuestro plan a través de este libro es brindarte un panorama general de las técnicas, pero siempre desde nuestra filosofía, en la cual tratamos de hacer entender al estudiante que la seducción es algo mucho más simple y natural de lo que algunos quieren hacerle pensar.

Para resumir un poco las corrientes de la comunidad de la seducción, podemos decir que hay dos grandes métodos para seducir:

- Estilo indirecto: introducido por Mystery en la comunidad y desarrollado a través de los años por la totalidad de la misma. Actualmente, algunos de los exponentes más reconocidos de este sistema son Neil Strauss (Style), con su Annihilation Method, y Mystery, con su Mystery Method.
- Estilo directo: popularizado por BadBoy y su socio Sharks. Su filosofía se opuso a la del entonces reinante estilo indirecto. Hoy es increíblemente popular. El máximo exponente es BadBoylifestyle, la escuela de BadBoy, y el libro *Mode one,* de Alan Roger Currie.

Existen otros tres autores muy reconocidos con técnicas propias que pueden ser incorporados sin problemas a cualquiera de los otros dos grandes métodos de seducción.

- Gunwitch, con su método de proyección sexual.
- Ross Jeffries, que fue pionero en la enseñanza de la seducción y fomenta técnicas de programación neurolingüística.
- David DeAngelo, creador del estilo «arrogante y gracioso» *(cocky and funny)* y su enfoque hacia la mentalidad del hombre atractivo.

No hay métodos infalibles

No hay técnicas mágicas. El 90 % de lo que se enseña en este libro –y en cualquier otro basado en lo que se llegó a desarrollar en dicha comunidad de seducción– es, en realidad, el comportamiento natural de hombres naturalmente atractivos.

Nuestro trabajo nos permitió conocer a gran cantidad de seductores que jamás en su vida leyeron un libro sobre seducción. Sin embargo, muchos de ellos usaban métodos directos o indirectos sin saber que lo estaban haciendo. El mayor logro de la comunidad de la seducción no fue inventar algo nuevo, sino traducir a técnicas lo que un hombre naturalmente atractivo hace inconscientemente para atraer a mujeres.

Esto se consiguió a través de la observación, experimentación y estudio constante del cortejo humano. Nuestra filosofía es que el estudiante, con la práctica, asimile esas técnicas a un nivel profundo, las naturalice y se vuelva por último un hombre naturalmente exitoso con las mujeres.

La realidad es que todos los métodos y estilos funcionan siempre y cuando el seductor aplique las bases fundamentales y universales de la seducción:

1. Interactuar con todas las mujeres que le atraigan.
2. Intentar intimar con todas ellas.

Los seductores exitosos tienen estilos, filosofías y métodos muy diversos, pero todos ellos cumplen con estos dos principios básicos de la seducción. Suena simple, pero el gran desafío del principiante es convertir esos fundamentos en hábitos cotidianos.

Consejo personal: No te apegues a un método, saca lo mejor de todos y arma algo que te funcione. Bruce Lee estudió diversos estilos de artes marciales y compartía la misma idea. Actualmente, siguiendo su filosofía, los combatientes más eficaces no se centran en un estilo, sino en el aprendizaje de muchos.

Descubre el Sistema Universal de Seducción SUS

El presente libro está divido en capítulos que, asimismo, constituyen las diferentes fases de la estructura de la seducción con la que trabajamos en Seducción Secreta. Esta idea de las fases es la manera más didáctica que encontramos para explicarte que necesitas dar ciertos pasos o generar diferentes emociones antes de iniciar una relación íntima. Las fases que implican la generación de nuevos estados emocionales son el preacercamiento, la atracción, la selección y la empatía, mientras que el resto de las fases tienen que ver con generar las situaciones en las cuales se puedan desarrollar dichos estados emocionales.

Las fases que muchos seductores eligen omitir son las de selección y empatía, que conforman lo que se denomina juego sólido. Más adelante explicaremos por qué.

Esta estructura está basada en los conocimientos acumulados por diferentes seductores del mundo, especialmente Mystery, Tyler Durden, Toecutter, Maniac High y otros conocidos precursores de la división de la seducción en fases que dieron nacimiento al Mystery Method, el Annihilation Method, el Maniac Plan, el Mode One y el Gunwitch Method, entre otros.

La idea de dividir la seducción en fases proviene de diversas técnicas de venta. De hecho, Mystery comenzó con un modelo de ventas al que llamaba «FMAC». Las siglas corresponden a las palabras en ingles *find* ('encontrar'), *meet* ('conocer'), *attract* ('atraer') y *close* ('cerrar'). La idea era salir a conocer, acercarse, atraer y luego conseguir un teléfono o llegar al sexo. Con el tiempo la comunidad de la seducción se encargó de sofisticar dicho método.

Nosotros nos tomamos el trabajo de crear uno propio, que si bien tiene su base en otros métodos, posee la particularidad de unir en el mismo diferentes estilos de seducción como el indirecto y el directo. A continuación te presentaré la estructura del mismo. No te preocupes si no entiendes nada al verlo por primera vez; a medida que vayas leyendo y releyendo nuestro manual y practicándolo le irás encontrando el sentido. Cada fase constituye un momento importante en la seducción, aunque estas pueden eliminarse o cambiar de lugar de acuerdo a los gustos personales del practicante. Durante el manual daremos varios ejemplos de cómo quitar o añadir dichas fases de acuerdo al estilo o contexto en el que te encuentres.

Fases del método SUSEC

Fase 1 Mentalidad	Tu pensamiento y cómo este moldea tu realidad.
Fase 2 Preacercamiento	Sin mediar palabras, se puede generar atracción a través del leguaje corporal, apariencia y aprobación social.
Fase 3 Acercamiento	El arte de la primera impresión, el momento en el que interactúas con la mujer por primera vez.
Fase 4 Atracción	Antes que nada debes generar atracción en la mujer.
Fase 5 Selección	Ser selectivo ayuda a lograr que no se sienta usada y a presentarse como un desafío.
Fase 6 Beso	El beso es uno de los pasos del escalamiento físico más importantes marcando un antes y un después.
Fase 7 Empatía	Generar confianza, conexión y comodidad en la mujer es clave para comenzar una relación sexual.
Fase 8 Cita	La cita es el momento en el que te reencuentras con la mujer. Muchas veces es clave para iniciar relaciones íntimas.
Fase 9 Sexo	El sexo como culminación de la seducción y comienzo de una posible relación.
Fase 10 Relación	Un vínculo emocional duradero.