TERRITORIO Y TURISMO MUNDIAL

Análisis geográfico

EVA Mª MARTÍN RODA
Profesora Contratada Doctor de Análisis Geográfico Regional (UNED)
AURELIO NIETO CODINA
Profesor Asociado de Geográfico Regional (UNED)

TERRITORIO Y TURISMO MUNDIAL

Análisis geográfico

Editorial Universitaria Ramón Areces

UNED

Reservados todos los derechos.
Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.conlicencia.com) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

© EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S.A.
Tomás Bretón, 21 - 28045 Madrid
Teléfono: 915.398.659
Fax: 914.681.952
Correo: cerasa@cerasa.es
Web: www.cerasa.es

ISBN-13: 978-84-9961-160-0
Depósito legal: M-24714-2014

Impreso por: Lavel, S.A.
Humanes (Madrid)

Impreso en España/ *Printed in Spain*

Índice

Presentación XIX

Primera Parte
INTRODUCCIÓN

Capítulo 1: EL TURISMO MUNDIAL Y SU CONTEXTO 3

1. La Geografía Turística 3
2. El turismo: un derecho 5
3. Los cimientos del turismo 6
4. Categorización de los viajeros extranjeros 8
   4.1. Modalidades turísticas y motivaciones 9
      4.1.1. Motivaciones turísticas y efectos del turismo 9
5. Los transportes: su evolución 11
   5.1. El transporte naval 11
   5.2. Transporte terrestre 13
   5.3. El transporte aéreo 15
6. El turismo internacional: fuentes para su estudio estadístico 16
   6.1. Yearbook of Tourism Statistics 18
   6.2. Compendium of Tourism Statistics 20
7. El turismo en el mundo 23
   7.1. Cifras y destino espacial del turismo internacional 24

7.1.1. Destino regional del turismo internacional en 2012 ... 26
7.1.2. Los espacios emisores ... 26
7.1.3. Espacios receptores ... 28
7.1.3.1. Principales ciudades receptoras ... 28
7.2. Gastos por turismo ... 29
7.2,1. Países emisores por gasto ... 30
7.3. Ingresos por turismo ... 33
8. La competitividad de los países ... 36

Capítulo 2: LA GEOGRAFÍA, LOS PAISAJES, EL TURISMO Y SUS AGENTES ... 39

1. Características geomorfológicas y climáticas del planeta. ... 39
1.1. El relieve: características generales. ... 40
1.2. El clima y el tiempo ... 41
1.2.1. La circulación general atmosférica ... 41
1.2.2. La circulación general oceánica: las corrientes marinas. 42
1.3. La latitud y las precipitaciones. ... 43
1.4. Clasificación climática y vegetación en función de las temperaturas y las precipitaciones. ... 45
1.4.1. Clima tropical. ... 46
1.4.2. Clima árido. ... 48
1.4.3. Clima de latitudes medias (subtropical). ... 48
1.4.4. Clima templado. ... 49
1.4.5. Clima polar. ... 50
1.5. La idoneidad climática. ... 50
2. El Turismo y el territorio. ... 52
2.1. El paisaje. ... 52
2.1.1. El paisaje de montaña. ... 53
2.1.2. El paisaje de litoral. ... 54
2.1.3. El paisaje cultural. ... 55
3. El turismo y sus tipologías. ... 57
3.1. El turismo cultural. ... 58
3.1.1. Turismo urbano. ... 59
3.1.2. Turismo natural. ... 60

Segunda Parte
EL CONTINENTE EUROPEO

Capítulo 3: EUROPA 63

1. Europa: características generales 66
2. Europa septentrional 67
   2.1. Relieve del norte de Europa. La Paleo-Europa y las Islas Británicas 67
   2.2. Los climas nórdicos 69
   2.3. Paisajes vegetales del norte de Europa 70
3. Europa occidental 71
   3.1. El relieve de la Europa occidental 71
   3.2. Clima de fachada oeste en Europa y climas de montaña 72
   3.3. Paisajes vegetales del Occidente europeo 73
4. Europa meridional 74
   4.1. El relieve de la Europa del sur 75
   4.2. Clima mediterráneo 77
   4.3. El bosque mediterráneo 77
5. Europa central-oriental 78
   5.1. El relieve de la Europa del este 78
   5.2. Clima en Europa oriental 79
   5.3. Paisajes vegetales de la Europa oriental 80
6. Turismo en los países escandinavos 81
   6.1. Turismo y naturaleza en el norte de Europa 81
   6.2. Turismo cultural en el norte de Europa 82
7. Turismo en el Reino Unido e Irlanda 83
   7.1. Turismo de naturaleza y deporte en el Reino Unido 84
   7.2. Turismo cultural en el Reino Unido 84
   7.3. Londres 87
   7.4. Turismo en Irlanda 88
8. Turismo en Europa occidental 90
   8.1. Turismo en Suiza 90
   8.2. Turismo en Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo 91
   8.3. Turismo en Alemania 93
      8.3.1. Turismo de naturaleza en Alemania 93
      8.3.2. Turismo cultural en Alemania 93

8.4. Turismo en Austria 96
8.5. Turismo en Francia 98
8.5.1. Recursos naturales en Francia 98
8.5.2. Recursos culturales en Francia 99
8.5.3. París 102
9. Turismo en la Europa meridional 104
9.1. Turismo en Portugal 106
9.2. Turismo en Italia 106
9.2.1. Recursos naturales en Italia 106
9.2.2. Recursos culturales en Italia. Las ciudades históricas 106
9.3. Turismo en Grecia 109
9.4. Turismo en la Península Balcánica 111
9.5. Turismo en Turquía 114
9.6. Turismo en Chipre y Malta 115
10. Turismo en la Europa central-oriental 116
10.1. Turismo en Polonia, los países bálticos y Ucrania 116
10.2. Turismo en la República Checa, Eslovaquia y Hungría 120
10.3. Turismo en Rusia, Bielorrusia y el Cáucaso 122

Tercera Parte
EL CONTINENTE ASIÁTICO

Capítulo 4: EL CONTINENTE ASIÁTICO: GENERALIDADES 129

1. Asia: características generales 129
1.1. La fisiografía 131
1.2. El relieve 132
1.3. El clima asiático 133
1.4. La vegetación 136
1.5. Las lenguas 138
2. Asia y el turismo 140
3. Volúmenes de turismo en Asia 140

Capítulo 5: NORDESTE DE ASIA: CHINA Y EL TURISMO 141

1. China 141

1.1. El relieve en China también 142
1.2. El clima chin. 144
1.3. La vegetación 144
2. China y el turism. 145
2.1. Hong-Kong 145
2.1.1. El turismo en Hong-Kong. 146
2.2. Macao 149
2.2.1. Macao y el turismo 149
2.3. Shenzhen 150
2.4. Guangzhou 151
2.4.1. El turismo urbano en Guangzhou 151
2.5. Shanghái 153
2.5.1. Turismo en Shanghái. 155
2.6. Beijing 158
2.6.1. Beijing y el turismo urbano 159
2.6.1.1. La Ciudad Prohibida 159
2.7. Zhuhai 162
2.7.1. El turismo en Zhuhai. 165
2.8. Hangzhou. 165
2.8.1. El turismo en Hangzhou. 166
2.9. Suzhou 168
2.9.1. Suzhou y el turismo. 168
2.10. Guilin 171
2.10.1. Guilin y el turismo de naturaleza. 171
2.11. Nanjing. 174
3. Anexo: dinastías chinas. 176

Capítulo 6: SUDESTE DE ASIA: MALASIA Y TAILANDIA 177

1. Sudeste asiático 177
1.1. Sudeste asiático y el turismo 178
1.2. Principales ciudades receptoras 179
2. Malasia 180
2.1. Malasia y el turismo 183
2.1.1. El turismo urbano: Kuala Lumpur 183
2.1.2. Otros destinos urbanos en Malasia 186
2.2. Turismo de sol y playa 186
2.3. Turismo de naturaleza 187

2.4. Industria agroalimentaria y el turismo gastronómico 188
2.5. Malasia y el Patrimonio de la Humanidad 188
3. Tailandia 188
3.1. Tailandia y el turismo 192
3.1.1. Bangkok: el turismo urbano 192
3.1.2. Pattaya y el turismo sexual 195
3.1.3. Phuket: un destino de sol y playa 195
3.1.4. Chiang Mai: el mayor centro religioso del país 197
3.2. Tailandia y el Patrimonio de la Humanidad: recursos culturales 198
3.3. Tailandia y los recursos naturales Patrimonio de la Humanidad 199

Capítulo 7: EL SUR DE ASIA: INDIA 201

1. El sur de Asia 201
1.1. India 201
1.2. Geomorfología. 203
1.2.1. La Meseta del Dekán. 203
1.2.2. Llanura Indo Gangética 203
1.2.3. El Himalaya 203
1.2.4. Otras alineaciones montañosas en la India 205
1.3. La India y el clima 205
1.4. La cubierta vegetal 206
1.5. Características étnicas. 206
2. La India y el turismo 208
2.1. Delhi-Nueva Delhi 208
2.1.1. El plano urbano 209
2.1.2. Delhi y la tradición 210
2.1.3. Nueva Delhi y la modernidad 212
2.2. Mumbai 214
2.2.1. Mumbai y el turismo 216
2.3. Agra 217
2.3.1. Agra y el turismo 218
2.4. Jaipur 220
2.4.1. Jaipur y el turismo 221
2.5. Kolkata (Calcuta) 222
2.5.1. Turismo urbano en Calcuta 224

Cuarta Parte
EL CONTINENTE AFRICANO

Capítulo 8: ÁFRICA 229

1. África: características generales 232
   1.1. Rasgos físicos 232
   1.2. Rasgos humanos 232
2. Norte de África y Sahara 233
   2.1. Relieve norteafricano y sahariano 234
   2.2. Los climas desde el África mediterránea hasta el Sahel 237
   2.3. Los paisajes vegetales norteafricanos y saharianos 238
3. África occidental 239
   3.1. Relieve del África occidental 239
   3.2. Climas del África occidental 240
   3.3. Paisajes vegetales del África occidental 240
4. África ecuatorial 241
   4.1. Relieve del África ecuatorial 242
   4.2. Climas del África ecuatorial 243
   4.3. Paisajes vegetales del África ecuatorial 243
5. África oriental 245
   5.1. Relieve del África oriental 246
   5.2. Climas del África oriental 247
   5.3. Paisajes vegetales del África oriental 248
6. África austral 249
   6.1. Relieve del África austral 249
   6.2. Climas del África austral 250
   6.3. Paisajes vegetales del África austral 251
7. África insular 252
   7.1. Descripción general de las islas africanas 252
   7.2. Madagascar. Relieve, clima y paisajes vegetales 253
8. Recursos y actividades turísticas en África 253
   8.1. Condiciones generales del turismo en África 253
   8.2. Turismo en el norte de África y Sahara 255
      8.2.1. Turismo en Marruecos. Los recursos culturales 256
      8.2.2. Turismo de naturaleza en Marruecos 259

8.2.3. Turismo en Túnez. Los recursos culturales..... 260
8.2.4. Turismo de naturaleza y mundo rural en Túnez..... 261
8.2.5. Egipto: la potencia turística del norte de África 263
8.2.6. Turismo en el Sahara..... 265
8.3. Turismo en el África subsahariana..... 266
8.3.1. Turismo etnográfico: exotismo, convivencia y solidaridad 271
8.3.2. Recursos turísticos naturales en el África subsahariana. 271
8.3.3. Recursos turísticos culturales en el África subsahariana 276
8.3.4. Recursos turísticos en el África insular..... 279

Quinta Parte
EL CONTINENTE AMERICANO

Capítulo 9: AMÉRICA DEL NORTE..... 283

1. América: características generales 283
1.1. América del norte 284
2. Canadá y Estados Unidos de Norteamérica 285
2.1. Canadá..... 286
2.2. Estados Unidos..... 286
2.3. El relieve en Norteamérica y Canadá..... 289
2.4. El clima en Canadá y Estados Unidos 291
2.4.1. El clima canadiense..... 291
2.4.2. Estados Unidos: climatología 292
2.5. Los paisajes vegetales en Norteamérica 296
2.5.1. La vegetación en Canadá 297
2.5.2. La vegetación en Estados Unidos 298
3. Méjico..... 301
3.1. El relieve en Méjico 302
3.2. El clima en Méjico 304
3.3. Los paisajes vegetales en Méjico 306
4. América del Norte y el Turismo 308
4.1. Estados Unidos y el turismo urbano 309
4.1.1. Nueva York 309

4.1.1.1. Nueva York y el Patrimonio de la Humanidad.. 314
4.1.2. Miami City 314
4.1.3. Las Vegas 317
4.1.4. Los Ángeles 320
4.1.4.1. Hollywood..... 322
4.1.5. Orlando 323
4.1.5.1. Cabo Cañaveral..... 324
4.1.6. San Francisco 325
4.1.7. Washington..... 330
4.1.8. Recursos naturales en EE.UU 333
4.1.8.1. Parque Nacional de los Everglades..... 333
4.1.8.2. Parque Nacional de Redwood..... 334
4.1.8.3. Parque Nacional de Yosemite 335
4.1.8.4. Parque Nacional de Yellowstone..... 336
4.1.8.5. Parque Nacional del Gran Cañón del Colorado 336
4.2. El turismo en Canadá y Méjico..... 337
4.2.1. Canadá: principales destinos turísticos 338
4.2.1.1. Toronto..... 338
4.2.1.2. Vancouver 342
4.2.2. Méjico: principales destinos turísticos..... 347
4.2.2.1. Méjico DC: antigua Tenochtitlan..... 347
4.2.2.2. Ciudad de Méjico..... 348
4.2.2.3. Cancún: turismo, principalmente, de sol y playa..... 354
4.2.3. Recursos naturales en Canadá y Méjico 358
4.2.3.1. Canadá 358
4.2.3.2. Méjico 359

Capítulo 10: SUDAMÉRICA 361

1. América del Sur: características generales 362
1.2. El relieve..... 362
1.2.1. Las llanuras sedimentarias y los ríos 362
1.2.2. Los Andes..... 365
1.2.3. Las mesetas interiores y los macizos 367
1.3. El clima..... 368
1.3.1. Las regiones climáticas..... 369
1.4. Los paisajes vegetales en Sudamérica 372

2. El turismo en Sudamérica 373
3. Brasil..... 374
3.1. Río de Janeiro: turismo urbano y cultural..... 375
3.1.1. El turismo urbano y cultural en Río de Janeiro..... 376
3.2. São Paulo 377
3.2.1. El turismo urbano y Sao Paulo..... 379
3.3. El turismo de naturaleza en Brasil 380
4. Argentina..... 382
4.1. Buenos Aires: turismo urbano y cultural 383
4.1.1. Turismo cultural 383
4.2. Otras ciudades de interés cultural 386
4.2.1. Lugares declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad..... 386
4.3. Turismo de naturaleza..... 386
5. Chile 388
5.1. Santiago de Chile: turismo urbano y cultural 389
5.1.1. Turismo urbano y cultural. 389
5.2. Patrimonio cultural de la Humanidad en Chile..... 390
5.3. Turismo de naturaleza..... 392
6. Perú 393
6.1. Perú y el turismo 394
6.1.1. Lima: turismo urbano y cultural 395
6.1.2. Cuzco y el turismo urbano 397
6.1.3. Machu-Pichu: Patrimonio de la Humanidad..... 399
6.1.3.1. Otros recursos turísticos culturales en Perú ... 400
6.1.4. Turismo de naturaleza..... 402
7. Uruguay 403
7.1. Montevideo: turismo urbano y cultural..... 404
7.2. Sacramento..... 406
7.2.1. Turismo urbano en Sacramento 407
7.3. Punta del Este..... 407
7.4. Otros destinos turísticos..... 408

Capítulo 11: AMÉRICA CENTRAL Y CARIBE 409

1. El turismo en América Central continental y el Caribe..... 409
2. América Central continental y el Caribe..... 412

2.1. El relieve en América central y las Antillas 412
2.2. El clima en América central y Caribe 414
2.3. La vegetación en América central y el Caribe 414
2.4. Los países caribeños 415
2.4.1. Antillas Mayores. 415
2.4.2. Las Antillas Menores o pequeñas Antillas 416
2.4.3. Las posesiones caribeñas. 419
3. Las Antillas y el turismo 423
3.1. Las Antillas Menores 424
3.1.1. Turismo de sol y playa 424
3.1.2. Turismo de naturaleza 425
3.1.3. Turismo cultural 427
3.1.4. Turismo deportivo 428
3.1.5. Turismo de cruceros 429
3.2. Las Antillas Mayores 429
3.2.1. República Dominicana 430
3.2.2. Puerto Rico 433
3.3. Otros recursos turísticos en las Antillas Mayores 437
3.3.1. Recursos culturales 437
3.3.2. Recursos naturales 438

Sexta Parte
OCEANÍA

Capítulo 12: OCEANÍA 441

1. Micronesia 443
1.1. Palau 445
1.2. Estados Federados de Micronesia 445
1.3. República de las islas Marshall 446
1.4. Nauru 447
1.5. Kiribati 448
1.6. Guam 449
1.6.1. Guam y el turismo 451
2. Melanesia 451

2.1. Papúa Nueva Guinea 453
2.2. Las islas Salomón 454
2.3. Vanuatu 455
2.4. Nueva Caledonia 455
2.5. Islas Fiyi 456
3. Polinesia 457
3.1. Tuvalu 458
3.2. Samoa 459
3.3. Tonga 459
3.4. Otras islas Polinesias 461
3.5. Hawái 462
3.5.1. Hawái y el turismo 463
3.5.1.1. Las playas 463
3.5.1.2. Turismo activo 464
4. Australasia 466
4.1 Nueva Zelanda 466
4.1.1. Nueva Zelanda: características físicas 467
4.1.2. Clima y vegetación neozelandesa 468
4.1.3. La colonización de Nueva Zelanda 470
4.1.4. El turismo en Nueva Zelanda 470
4.1.4.1. Auckland 470
4.1.4.2. Christchurch 471
4.1.4.3. Nueva Zelanda y los espacios naturales 472
4.2. Australia 473
4.2.1. Australia: características físicas 474
4.2.2. El clima y la vegetación 475
4.2.3. La colonización de Australia 476
4.2.4. El turismo en Australia 477
4.2.4.1. Sídney 477
4.2.4.2. Melbourne 480
4.2.5. Australia y el Patrimonio de la Humanidad 482

Bibliografía general 485

Presentación

Estimado alumno: en primer lugar deseamos darle la bienvenida a la asignatura. En segundo lugar presentarnos. Los autores del manual somos profesores de la UNED y, por tanto, los temas que lo componen se han realizado siguiendo la normativa y metodología propuesta por el IUED (Instituto Universitario de Educación a Distancia), por lo que todos los temas van a responder a la siguiente organización. Si bien objetivos, esquema y resumen se incluirán en una adenda en el foro de la asignatura.

- Introducción: donde se hace una breve presentación de los temas que permite sacar una idea del contenido a estudiar.
- Objetivos: señala los logros que se conseguirán mediante el estudio de cada tema.
- Esquema: en el mismo se enumeran los epígrafes y subepígrafes, lo que le ayudará a esquematizar el aprendizaje.
- Resumen: en el mismo se realiza una síntesis de las ideas fundamentales del tema. Es de utilidad para el repaso, pues con una breve lectura podrá recordar los contenidos. Lo ideal es que el alumno elabore sus propios resúmenes, más amplios que los presentados en el manual.
- Desarrollo de contenidos: es el cuerpo central del temario y se corresponde con la materia a aprender.
- Bibliografía: dada la semejanza en la estructura de los temas, la bibliografía utilizada ha sido común para la elaboración de todos ellos, por lo que, en aras a no ser repetitivos, la bibliografía tan sólo aparecerá al final de la obra y no al final de cada tema. Como para elaborar los temas ha sido necesario acudir a información local, mucha de ella *on line*, a pie de página se señalaran las principales páginas visitadas.

Indicar que el manual es autosuficiente para superar la asignatura. No obstante, es recomendable en un estudiante universitario que consulte otras fuentes bibliográficas, además del manual propuesto por el equipo docente.

La organización del temario está planeada para facilitar la labor de la enseñanza a distancia. Además del presente manual el alumno cuenta con el soporte on line del equipo docente, que le ayudará a resolver las dudas que puedan presentársele como, también, con el apoyo del profesor-tutor de su centro asociado.

El equipo docente además desea aclarar la importancia de la asignatura para el profesional del turismo y el planteamiento de la misma. El estudio de la geografía turística se puede abordar desde diferentes perspectivas, por ejemplo, analizando los recursos culturales, determinando el impacto económico, estudiando las peculiaridades climáticas, considerando las características geomorfológicas. En esta publicación se va a intentar integrarlos, teniendo en cuenta los límites impuestos por la temporalidad del curso académico.

En la publicación se da relevancia a los aspectos espaciales y a los paisajes culturales, elementos fundamentales en los que se basa la oferta turística. Como queda patente, el objetivo de la asignatura es que el alumno se familiarice con unos mínimos conocimientos territoriales que faciliten el desarrollo de una parte de su actividad profesional. En definitiva, que sea capaz de analizar e interpretar las relaciones entre turismo y paisaje. Los propósitos parecen muy ambiciosos, pero la asignatura se ha planteado para que el programa propuesto sea asumible en un cuatrimestre, la superación de la misma dependerá más de la planificación del estudio y continuidad en el trabajo que de grandes esfuerzos puntuales.

Agradecimientos

En este apartado queremos mostrar el más sincero agradecimiento al profesor del Departamento de Geografía D. Julio López-Davalillo Larrea que, de forma desinteresada, nos ha ofrecido su ayuda con la elaboración de una parte importante de la cartografía que aparece en la obra.