

Viajes El Corte Inglés lanza su campaña Black Friday 2025 con una amplia selección de viajes nacionales e internacionales a precios especiales

- Ofrece opciones para viajar tanto en invierno como durante los primeros meses de 2026, así como propuestas para quienes desean planificar con antelación sus vacaciones de verano y Semana Santa.
- El contenido destacado de la campaña incluye destinos de costa e islas dentro de España, escapadas culturales, viajes a ciudades europeas y propuestas internacionales más completas.

Madrid, 25 de noviembre de 2025.- Viajes El Corte Inglés ha lanzado su campaña **Black Friday 2025**, una iniciativa que reúne una selección de viajes nacionales, capitales europeas y destinos internacionales con precios especiales y plazas limitadas. La campaña, ya disponible en agencias y en la web oficial de la compañía, permitirá a los viajeros acceder a ofertas de vuelo más hotel, escapadas de invierno, estancias urbanas y opciones para reservar con antelación las vacaciones de 2026.

La selección de la campaña incluye paquetes **vuelo más hotel**, estancias en **playa** y ciudad, viajes a **capitales europeas**, **escapadas temáticas** y grandes **viajes internacionales**, abarcando desde opciones asequibles para escapadas de fin de semana hasta viajes de larga distancia para los que buscan una experiencia más completa y planificada. Esta diversidad responde a la demanda de un consumidor que combina viajes inmediatos para los próximos meses con reservas anticipadas de vacaciones próximas, y que se adapta a distintos perfiles de viajero, desde parejas y familias hasta viajeros individuales.

En esta edición, los **vuelos** forman parte del corazón de la campaña. Rutas como Barcelona–Mallorca, Madrid–Lisboa, Gran Canaria o Ámsterdam aparecen con precios que, en muchos casos, no alcanzan los 100 euros.

Para la nueva temporada de Black Friday 2025, Viajes El Corte Inglés ha diseñado una selección de propuestas para viajar dentro y fuera de España. El viajero nacional encuentra también en esta campaña una oferta especialmente variada. En el ámbito nacional, destacan estancias en la **costa peninsular** con descuentos de hasta el 25%, en destinos como Estepona, Benidorm, Fuengirola e Islantilla, con precios que parten desde 50 euros la noche, así como las **islas españolas** con un 20% de descuento: Mallorca, Tenerife, Gran Canaria o Lanzarote, con tarifas que rondan los 200 euros, dependiendo de fechas y disponibilidad.

Dentro del segmento de **escapadas urbanas**, Madrid, Córdoba, Barcelona, Sevilla y Valencia ofrecen hasta un 20% de descuento en alojamiento.

En el plano internacional, la campaña incorpora una selección de **ciudades europeas** –uno de los productos más demandados en estas fechas -como Budapest, Roma, Praga o Berlín-, con rebajas de hasta un 20% de descuento y precios que se mueven alrededor de los 200 euros.

Los grandes viajes siguen siendo uno de los segmentos con mayor demanda, especialmente entre parejas y familias que buscan experiencias inmersivas y memorables. Para aquellos viajeros que sueñan con viajar a **destinos lejanos**, incluyen descuentos del 20% al 40% en grandes destinos como Tailandia, Japón, Nueva York, Egipto o Vietnam, con propuestas por debajo de los mil euros.

Entre las propuestas de larga distancia destaca también el **Caribe**, con ofertas que permiten viajar a lugares como Bayahíbe o Riviera Maya en régimen de todo incluido, con vuelos, traslados, tasas gratis y opciones de alojamiento de cuatro y cinco estrellas, por precios que rondan los mil euros. Una opción perfecta para quienes buscan sol, confort y un viaje totalmente organizado.

De cara a los próximos meses, se pueden reservar **viajes a Laponia** con hasta un 40% de descuento, el destino que cada año enamora a familias y a aquellos que quieren disfrutar del ambiente navideño más auténtico.

Y para quienes prefieren navegar, los **cruceros** por el Norte de Europa, el Mediterráneo o el Egeo ofrecen descuentos de hasta el 50%, con propuestas tan singulares como un crucero por las islas griegas con un 75% de descuento en el segundo pasajero.

La campaña Black Friday Viajes 2025 no solo propone precios especiales, sino también la posibilidad de elegir entre distintos estilos de escapada: cultura, gastronomía, relax, naturaleza, mar, aventura o ciudad. La presencia simultánea de destinos cercanos y de larga distancia sitúa a esta campaña como una de las más transversales de la marca.

Tendencias de compra: escapadas de invierno y reservas anticipadas

Aunque el Black Friday suele concentrar un gran volumen de compras para viajes inmediatos, la composición del producto destacado sugiere dos grandes comportamientos previstos para esta edición:

- Escapadas de invierno y **viajes de corta duración**, ideales para aprovechar puentes, vacaciones navideñas o los primeros meses del año.
- **Reservas anticipadas** de grandes viajes o vacaciones más largas, para quienes desean fijar ya sus vacaciones de primavera, verano o incluso otoño, beneficiándose de precios especiales y disponibilidad garantizada.

Ambos patrones reflejan la evolución del viajero, que busca buenas condiciones de precio y disponibilidad asegurada en los destinos más solicitados, con un equilibrio entre la demanda inmediata y la planificación a medio y largo plazo, un patrón cada vez más habitual en el consumidor.

Una campaña que anticipa demanda en un contexto sólido para el sector

El Black Friday se ha consolidado como uno de los momentos clave para la reserva de viajes en España. Las ofertas atractivas, unidas a la tendencia a planificar con antelación, hacen que esta campaña suponga un impulso significativo para la actividad turística de invierno y para las reservas de la temporada alta del próximo año.

La campaña Black Friday se ha convertido en un momento estratégico para los clientes, ya que pueden acceder a una selección muy amplia de productos a precios especiales, y también para el sector, porque contribuye a dinamizar las reservas anticipadas y a planificar mejor la demanda.

La campaña ya está activa en [viajeselcorteingles.es](https://www.viajeselcorteingles.es) y en toda la red de oficinas de Viajes El Corte Inglés. Las ofertas cuentan con plazas limitadas y condiciones específicas según destino, fechas de viaje y disponibilidad de cada proveedor.

Más información y programación completa en:

<https://www.viajeselcorteingles.es/especiales/black-friday-viajes>