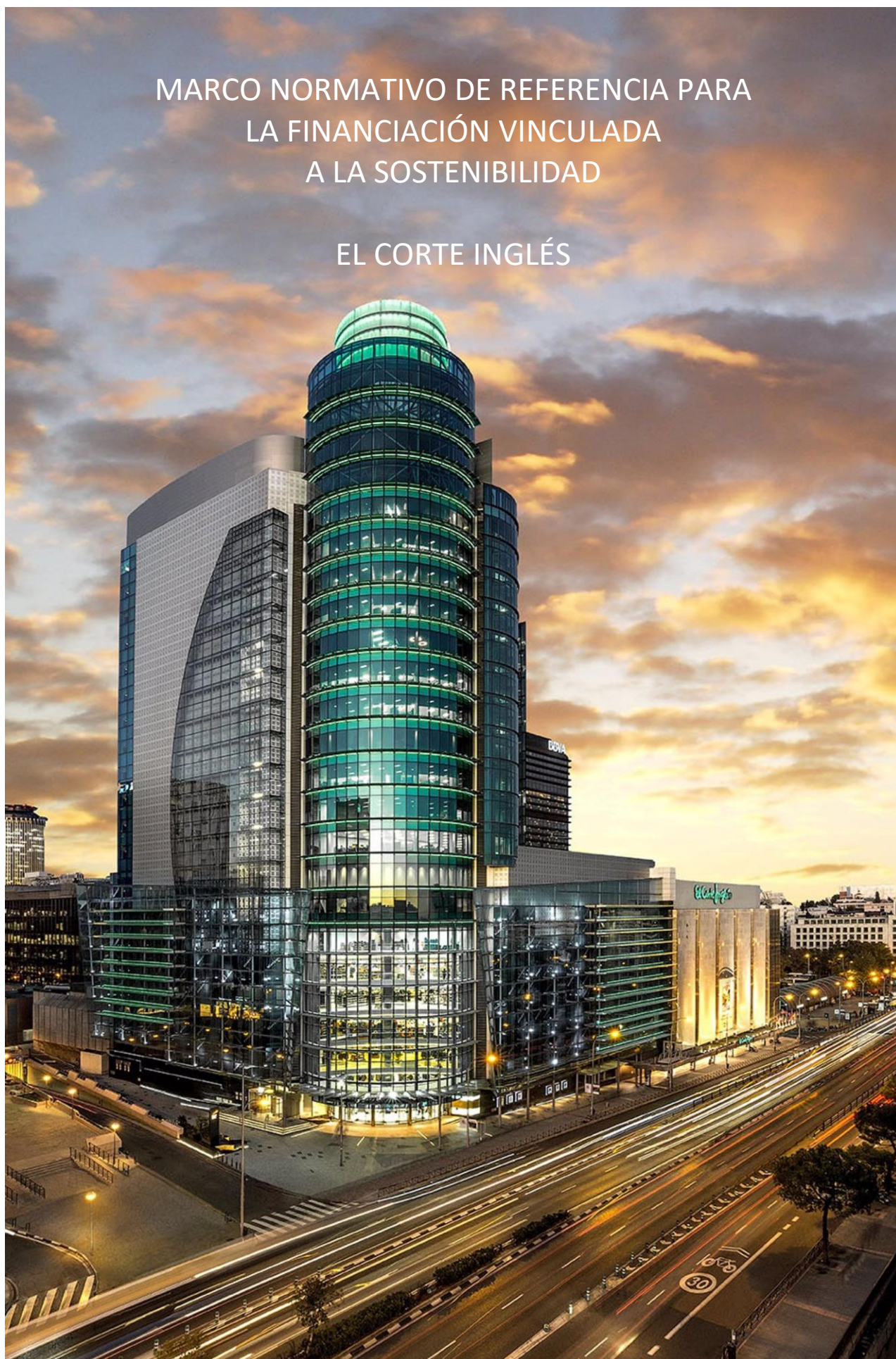


MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA LA FINANCIACIÓN VINCULADA A LA SOSTENIBILIDAD

EL CORTE INGLÉS



Noviembre 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
MODELO DE NEGOCIO	3
<i>Sobre El Corte Inglés</i>	3
<i>Misión, Visión y Valores de El Corte Inglés</i>	3
<i>La Sostenibilidad en el Grupo</i>	3
Análisis de Materialidad: Identificación de los grupos de interés y prioridades de actuación	4
Líneas de Actuación: Compromisos	4
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	5
OBJETO DE ESTE MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA LA FINANCIACIÓN VINCULADA A LA SOSTENIBILIDAD	7
1. <i>Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o Key Performance Indicators (KPIs)</i>	7
2. <i>Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o Sustainability Performance Targets (SPTs)</i>	9
3. <i>Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad</i>	10
4. <i>Reporting</i>	11
5. <i>Verificación</i>	11

INTRODUCCIÓN

El Corte Inglés, S.A. (en adelante “**El Corte Inglés**”, “**EI**” o el “**Emisor**”), es una sociedad constituida en España con una amplia trayectoria en la distribución comercial. La principal actividad de El Corte Inglés y sus sociedades dependientes consolidadas (conjuntamente, el “**Grupo**”) es la venta al detalle de bienes de consumo, así como la prestación de una amplia gama de servicios (agencia de viajes, correduría de seguros, servicios de seguridad, logística, servicios financieros, etc.).

Modelo de Negocio

Sobre El Corte Inglés

El Grupo es una referencia dentro del comercio minorista en España y en la economía española en general. El número de puntos de venta asciende a 1.750 a 28 de febrero de 2023. Adicionalmente, El Corte Inglés cuenta con una tarjeta de compra con aproximadamente 11,7 millones de titulares.

El modelo empresarial de El Corte Inglés se fundamenta en una serie de principios éticos, sostenibles y responsables hacia el cliente, los empleados, los proveedores, los accionistas, la sociedad y el medioambiente.

Misión, Visión y Valores de El Corte Inglés

Misión

La misión de El Corte Inglés es generar crecimiento, riqueza y empleo, buscando la plena satisfacción del cliente, ofreciéndole la mejor experiencia de compra.

Visión

La visión es ser un referente en el comercio de calidad y consolidar la confianza mutua con todos sus grupos de interés en todas las actividades que desarrollan.

Propósito

El propósito del Grupo es acompañar al cliente en todos los momentos de su vida y facilitar la vida de las personas.

Valores

- **Ética y responsabilidad:** comportamiento ético y responsable en todos los ámbitos de actuación, generando confianza y consolidando la reputación del Grupo.
- **Garantía y Servicio al cliente:** calidad, servicio y garantía con una oferta comercial amplia, diferenciada e innovadora que permite mantener el crecimiento empresarial del modelo de negocio.
- **Relación y vinculación con el entorno:** relación constante y fluida con todos los grupos de interés; clientes, empleados, proveedores, accionistas, competidores, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas, sociedad en general.
- **Compromiso medioambiental:** compromiso de respeto al medio ambiente que repercute en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial del Grupo.

La Sostenibilidad en el Grupo

La Sostenibilidad de El Corte Inglés forma parte de su estrategia de gestión desde 2017 y, desde sus orígenes, destaca como un factor de competitividad y un elemento fundamental en la política del Emisor.

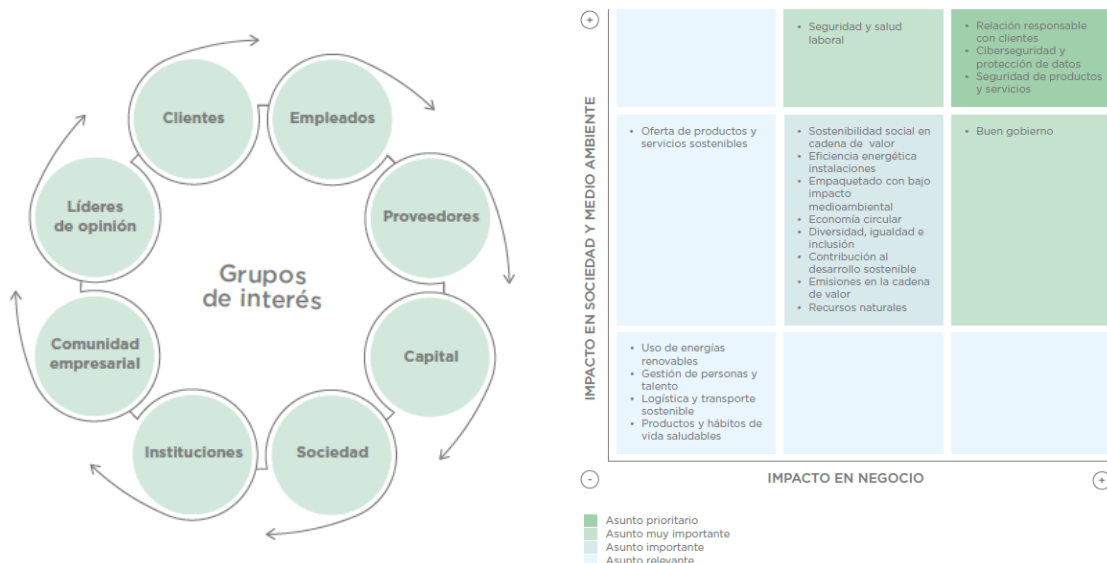
El Corte Inglés es una empresa comprometida con la sostenibilidad que mantiene un avance continuo hacia las mejores prácticas en materia Ambiental, Social y de Gobierno corporativo (“**ASG**”). Durante el Ejercicio Fiscal (“**EF**”) 2022 se ha seguido la hoja de ruta que marca el Plan Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa 2021-2025, incrementando de forma sustancial la

oferta de productos sostenibles y realizando periódicamente auditorías sociales y medioambientales en fábricas e instalaciones textiles (sobre todo en terceros países) que producen marcas propias. También es destacable la implementación de campañas de concienciación y sensibilización entre clientes y empleados sobre consumo responsable. Todo ello se enmarca en la vinculación de El Corte Inglés con la sociedad, con el entorno y con el medio ambiente, siendo su compromiso social el eje transversal que afecta a todas y cada una de las líneas de negocio del Grupo.

Análisis de Materialidad: Identificación de los grupos de interés y prioridades de actuación

Durante el EF 2022, el Grupo ha realizado un nuevo análisis de materialidad conforme al estándar GRI 3: Temas Materiales 2021, tomando también como referencia las recomendaciones que ha elaborado el Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG), designado como asesor técnico de la Comisión Europea, para desarrollar y emitir los “European Sustainability Reporting Standards” (ESRS) en el marco de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

Con el fin de determinar el listado de asuntos materiales, se ha llevado a cabo un **estudio exhaustivo, analizando el contexto** de la organización en lo que respecta a sus actividades, relaciones comerciales y sostenibilidad, poniendo el foco en iniciativas de ámbito global. Posteriormente, se han identificado los **impactos del Grupo** sobre la economía, las personas y el medio ambiente, para finalmente agruparlos en **temáticas comunes** y realizar un ejercicio de benchmarking. Los asuntos identificados se priorizaron y contrastaron mediante un proceso de consulta que constaba de entrevistas y encuestas a los **grupos de interés** internos (cubriendo las diversas líneas de negocio y funciones dentro de la Compañía) y externos (representantes de clientes, instituciones, representantes de la sociedad civil, proveedores, socios comerciales y entidades financieras).



Líneas de Actuación: Compromisos

En este ejercicio el Consejo de Administración ha aprobado la Política Corporativa de Sostenibilidad que es una evolución de la anterior Política de Responsabilidad Social Corporativa de 2019, y que, junto con el Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025, constituye el marco de referencia para el Grupo El Corte Inglés.

La Política Corporativa de Sostenibilidad recoge los principios ambientales, sociales y de buen gobierno que deben guiar las actuaciones del Consejo de Administración, los órganos de Dirección y los empleados, así como del resto de los grupos de interés de El Corte Inglés, mientras que en el Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025 se definen los objetivos de actuación en todos los ámbitos de la sostenibilidad, con respecto al medio ambiente, clientes, empleados, proveedores, sociedad, buen gobierno y accionistas e inversores. El Plan se estructura en cinco ejes:

- **Producción y Consumo Responsables:** Este primer eje centra sus esfuerzos en la cadena de suministro, orientando a los proveedores sobre las mejores prácticas de producción responsable y en el cliente, propiciando acciones de consumo responsable y dando visibilidad al sello “Responsablemente” que el Grupo lanzó en 2018.
- **Digitalización verde:** El Grupo impulsa la innovación como parte de la transformación digital de la empresa, lo que deriva en ahorro de materiales, y energía.
- **Acción por el clima:** El Grupo desarrolla diversas iniciativas y programas con el objetivo de reducir la huella ambiental que provoca su actividad.
- **Cultura Corporativa:** La Igualdad, Diversidad y Compromiso Social son los ejes que guían los principios y los valores del Grupo.
- **Buen Gobierno Corporativo:** El buen gobierno corporativo da cobertura al resto de ejes, a través del modelo organizativo y de políticas presentes en el Grupo. El Corte Inglés está adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que supone asumir como propios todos los principios éticos y de respeto a los derechos humanos, laborales, medioambientales y contra la corrupción que integran este código internacional.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Grupo está comprometido con la consecución de los retos globales planteados en la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible y, anualmente, realiza el seguimiento de su desempeño en materia ASG, en línea con los programas y objetivos definidos en el Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025. El Grupo realiza numerosas acciones que contribuyen a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”), aunque, dado su modelo de negocio y ejes estratégicos, centra su contribución en los siguientes:

ODS	PROGRAMA PLAN DIRECTOR	PRINCIPALES ACCIONES	INDICADORES
3 SALUD Y BIENESTAR 	Vida saludable, seguridad y bienestar Equipo comprometido	Seguridad y salud de los empleados	Sistema de gestión de seguridad y salud certificado Servicio Sanitario propio compuesto por 78 médicos y 101 enfermeros 16.546 empleados formados en PRL Más de 9,2 millones de euros destinados a seguridad y salud ECI se Mueve para promover el deporte y hábitos saludables entre empleados
		Actividades de prevención y financiación de proyectos para la prevención del cáncer	Más de 200 mil euros donados a proyectos de investigación contra el cáncer en colaboración con diferentes organizaciones
		Altos estándares de calidad y seguridad en procesos y productos	343 análisis en productos de alimentación y gran consumo 1.364 auditorías de seguridad alimentaria
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Cultura Corporativa, Igualdad, Diversidad y Compromiso social Equipo comprometido	Formación continua a empleados	1.372.219 horas de formación 16,8 millones de euros en formación
		Formación universitaria para empleados en el Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces (CEURA)	938 alumnos
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Equipo comprometido	Apoyo a la mujer en el entorno laboral y fomento de su progresión profesional	62,2% mujeres en el Grupo. 30,9% mujeres en puestos de responsabilidad III Plan de Igualdad para las empresas del Grupo Distintivo de Igualdad en la Empresa

ODS	PROGRAMA PLAN DIRECTOR	PRINCIPALES ACCIONES	INDICADORES
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Equipo comprometido	Empleo de calidad	97% de la plantilla con contrato indefinido Un 59,6% de los nuevos contratos fueron a menores de 30 años
		Buenas prácticas laborales	Los empleados reciben un salario inicial superior al mínimo legal establecido, siendo éste de media entre las empresas del Grupo un 17,5% superior en hombres y 23,3% en mujeres Nuevo sistema de incentivos Medidas de flexibilidad laboral y desconexión digital
	Políticas, responsabilidad y diligencia debida	Aplicación de la diligencia debida en nuestra cadena de suministro	2.534 auditorías ASG a fábricas de proveedores de marca propia
		Formación en Derechos Humanos	666 empleados de seguridad formados durante el ejercicio 2022
	Productos, servicios y negocios sostenibles Economía local y de cercanía	Generación de valor económico y social	15.153,6 millones de euros de valor generado y 13.822,9 millones de euros de valor distribuido
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES 	Equipo comprometido	Modelo empresarial comprometido con la inclusión laboral de todos los colectivos	1.600 empleados con discapacidad Contratación de mujeres víctimas de violencia de género Premio Randstad a la mejor empresa empleadora de <i>retail</i> Reconocimiento especial Fundación Integra
		Apuesta por la diversidad generacional	13,7% plantilla menor de 30 años, 54,7% plantilla entre 30 y 50 años y 31,6% de la plantilla con más de 50 años
	Vida saludable, seguridad y bienestar	Accesibilidad física y digital	84 establecimientos Supercor certificados en accesibilidad Páginas web y <i>app</i> accesibles
	Economía local y de cercanía	Vinculación con la sociedad a través de actividades deportivas, culturales y de compromiso social	3.211 actividades en el ámbito nacional e internacional con la sociedad
	Hábitos de consumo sostenible	Información ampliada en etiquetado de producto Referencias con atributos de sostenibilidad	Guía de producto sostenible 132.694 referencias de productos sostenibles, un 8% más que en el ejercicio anterior
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Productos, servicios y negocios sostenibles	Pasaporte digital de producto Reducción del desperdicio alimentario	Donación de 4.810.000 kilos de excedentes de alimentos a entidades sociales
	Economía local y de cercanía	Potenciación de la producción local en España y Portugal	Atributo "Producido en España" (producción local) 73,7% proveedores de España y Portugal

ODS	PROGRAMA PLAN DIRECTOR	PRINCIPALES ACCIONES	INDICADORES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Reducción del impacto ambiental Logística y movilidad sostenibles	Medidas de eficiencia energética Promoción de energía renovable	290.000.000 kWh de reducción de consumo energético desde 2017 99,97% de energía adquirida en España es renovable Instalación de placas fotovoltaicas en nuestros centros cuya producción de energía vuelca a la red
		Plan de <i>packaging</i> sostenible y reducción de plásticos	Reducción de un 3,7% de envases de plástico en supermercados
		Residuo Cero	140 establecimientos con certificación Residuo Cero 56.721 toneladas de residuos valorizados en nuestros centros
		Certificaciones ambientales	Viajes El Corte Inglés recibe sello EcoVadis, nivel bronce
17 AVANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Políticas, responsabilidad y diligencia debida	Reducción de la huella de carbono en logística	Gestión eficiente de las rutas de transporte internacional y nacional Elaboración de la Guía Verde de la Entrega a Domicilio
		Red de alianzas estratégicas estables y sólidas Diálogo permanente con grupos de interés	Participación en 224 organizaciones e instituciones Jornada abierta de partes interesadas Canales de comunicación a disposición de los grupos de interés

OBJETO DE ESTE MARCO NORMATIVO DE REFERENCIA PARA LA FINANCIACIÓN VINCULADA A LA SOSTENIBILIDAD

Este Marco Normativo de Referencia para la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad (el “Marco”) recoge la política interna del Grupo para cumplir con los cinco componentes de los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (“SLBP”, por sus siglas en inglés) publicados por *International Capital Market Association* (“ICMA”).

1. Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o Key Performance Indicators (“KPI”)
2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o Sustainability Performance Targets (“SPT”)
3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad
4. Reporting
5. Verificación

La gestión de estos componentes estará asociada a programas de emisión de instrumentos financieros aprobados en el Mercado de Capitales (principalmente en el Mercado Alternativo de Renta Fija o “MARF”) a las que el Emisor les otorgue la condición de “Financiación Vinculada a la Sostenibilidad” (en adelante, “FVS”) y cuyo plazo de validez se encuentre dentro de la proyección del cálculo del KPI incluida en este Marco.

Cumpliendo con las recomendaciones de ICMA, este Marco será revisado y respaldado por una *Second Party Opinion* (de aquí en adelante, la “Opinión” o “SPO”, por sus siglas en inglés) de un tercero independiente; ambos documentos se pondrán a disposición de los inversores en la página web corporativa del Emisor. Así, se facilitará la transparencia, divulgación, integridad y calidad de estos instrumentos para los inversores y las partes interesadas.

1. Selección de los Indicadores Clave de Rendimiento o Key Performance Indicators (KPIs)

El Corte Inglés ha elegido los siguientes KPIs, que son coherentes, relevantes y materiales con su negocio y miden la mejora de la compañía en términos de sostenibilidad:

KPI 1: Economía Circular: Establecimientos comerciales y plataformas del Grupo El Corte Inglés con el programa Residuo CERO implantado y certificado en España y Portugal.¹

La gestión adecuada de los residuos es una parte fundamental en el desarrollo de la economía circular, en la que lo importante no es solo la reducción de los residuos generados sino su transformación en materia prima para utilizarla como nuevos recursos. Este objetivo refleja el compromiso que asume El Corte Inglés desde 2018 de convertir en nuevos recursos aquellos que no pueden ser reutilizados, contribuyendo así a la economía circular, pilar de la estrategia Europa 2030.

El **certificado de AENOR de Residuo Cero** avala que, al menos, el 90% de los residuos generados en sus establecimientos han sido valorizados, lo que ayuda a las organizaciones a optimizar procesos, poniendo el foco en los puntos de generación de residuos y contribuyendo al impulso de la Economía Circular. De esta forma, la empresa se adelanta a las nuevas directrices europeas y se alinea con el ODS número 13, "Acción por el Clima".

La actividad desarrollada por El Corte Inglés genera más de 50 fracciones diferentes de residuos, que se segregan correctamente para su valorización. Estos residuos proceden tanto de las actividades propias del negocio como de los hogares de los clientes. Entre los proyectos más destacados a la hora de evitar la generación de residuos están los convenios con diferentes parques naturales, granjas y zoológicos para el aprovechamiento de alimentos no aptos para el consumo humano.

Cabe destacar que, en octubre de 2020, la compañía recibió un galardón en la edición 2019/2020 de la Sección Española de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa que otorga la Comisión Europea y organiza la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. Este premio reconoce el esfuerzo pionero que realizó la compañía para integrar la sostenibilidad en la gestión empresarial en sus centros de Galicia.

Uno de los logros conseguidos en el EF 2022 ha sido la culminación del proyecto Residuo Cero en todos los grandes centros comerciales y plataformas de El Corte Inglés, cumpliendo así los objetivos propuestos. El siguiente paso es mantener operativa la certificación en todos estos establecimientos, y ampliarlo a otros establecimientos de pequeño formato, donde sea viable la implantación.

KPI 2: Producto sostenible: Número de referencias sostenibles

El Corte Inglés pone a disposición de sus clientes una amplia oferta de productos y servicios, en cuya selección priman, además de su calidad y seguridad, la apuesta por la sostenibilidad, incluida en los ejes estratégicos del Grupo. Así, se impulsan la **producción y el consumo sostenibles** en todo el ciclo de vida de los productos y servicios, desde su diseño hasta su reciclado final, con un enfoque de economía circular. Este KPI se vincula al ODS número 12, "Producción y Consumo Responsables".

Teniendo todo esto en cuenta, El Corte Inglés identifica una serie de referencias sostenibles, en base a una Guía de Producto Sostenible (la "**Guía**") para proveedores, disponible en el Portal del Proveedor del Grupo y en la que se señalan los **atributos de sostenibilidad** que debe tener un producto para ser considerado sostenible. Cuando una referencia contiene, al menos, un atributo de sostenibilidad es catalogada como sostenible. Los atributos de sostenibilidad están agrupados en 4 universos o características, revisadas y actualizadas en este último ejercicio por el Grupo y avaladas por terceras partes:

1. **Origen sostenible de materias primas** - si proceden de fuentes sostenibles o de programas de suministro responsable (Ej.: Forest Stewardship Council, Marine Stewardship Council, Better Cotton Initiative...).
2. **Cerrando el círculo** – para aquellos productos que incorporan materiales reciclados en la composición (Ej.: Global Recycled Standard, Recover...).

¹ Ejemplos de "establecimientos": Supercor, Plataforma Logística, Outlet, Almacén, CC, etc.

3. **Diseño y fabricación sostenible** – conforme a los estándares admitidos como atributos de sostenibilidad (Ej.: Ecolabel, Jeanología...).

4. **Producción local** – si han sido producidos localmente en España o Portugal y están vinculados a la homologación de proveedores y la auditoría ESG exigida por El Corte Inglés. (Ej.: Denominación de origen e Indicación Geográfica Protegida, Producido en España²...).

Dichos atributos se verifican mediante:

- Certificación: emisión de certificados que cumplan alguna de las siguientes condiciones:
 - Normas y reglamentaciones nacionales o europeas.
 - Certificados oficiales nacionales o internacionales.
 - Certificados avalados por organizaciones nacionales o internacionales.
 - Patentes, denominaciones de origen u otros.
- En el caso de producción local no referente a la alimentación (marca propia), mediante el cumplimiento por parte del proveedor del procedimiento de El Corte Inglés de Producción Local.

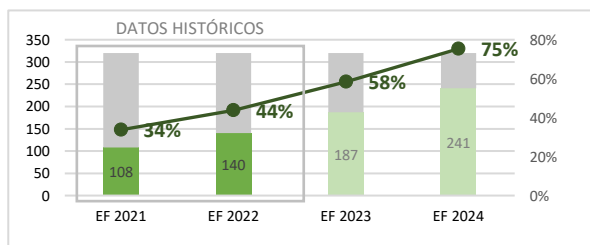
Ha de tenerse en cuenta que el número de referencias sostenibles no es acumulable, debido a que el catálogo de producto se renueva con carácter anual. Además, es importante destacar que este objetivo puede verse fácilmente afectado por modificaciones en los objetivos alineados con la sostenibilidad a nivel global, la tendencia de las políticas medioambientales, así como la coyuntura económica mundial.

2. Calibración de los Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad o Sustainability Performance Targets (SPTs)

SPT 1 sobre KPI 1: Economía Circular: Establecimientos comerciales y plataformas del Grupo El Corte Inglés con el programa Residuo CERO implantado y certificado en España y Portugal.

La compañía tiene como objetivo conseguir la certificación de AENOR de Residuo Cero para los Grandes Centros Comerciales y Plataformas El Corte Inglés y establecimientos Supercor, tal y como se muestra a continuación, desglosado por EF³:

EF	Centros Residuo CERO	Total establecimientos viables de Certificación	% Centros calificados (KPI)
2021	108	320	34%
2022	140	320	44%
2023	187	320	58%
2024	241	320	75%



² En el EF 2022 se ha iniciado un protocolo interno de “Producción en España” que regula las exigencias que deben cumplir los proveedores de marca propia del Grupo que quieran utilizar este atributo de sostenibilidad que quiere poner en valor la producción en cercanía.

³ Debido a la naturaleza del negocio de El Corte Inglés, el ejercicio fiscal termina el 28 de febrero de cada año (29 de febrero en años bisiestos).

Un establecimiento es potencialmente viable para certificación cuando:

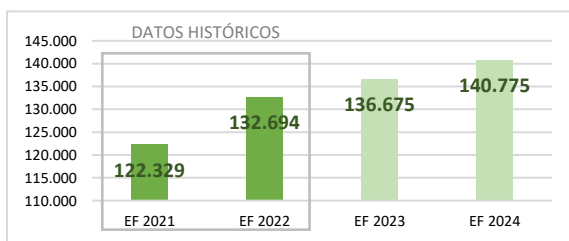
- Dispone de respaldo para procesos de acumulación de residuos en otros establecimientos o plataformas cercanos, en caso de necesidad.
- Genera una cantidad de residuos suficiente que imposibilita su acumulación durante muchos días en el propio local.
- Existen gestores, transportistas y/o valorizadores que presten el servicio requerido en el área de influencia.

Para el cálculo del indicador, se suman por un lado los centros certificados por AENOR en el ejercicio y se calcula una ratio sobre el total de establecimientos certificables (320). Los 320 establecimientos se distribuyen de la siguiente manera: 140 centros comerciales y plataformas certificados + 180, que son principalmente establecimientos Supercor y Outlet.

SPT 2 sobre KPI 2: Producto sostenible: Número de referencias sostenibles

El objetivo de El Corte Inglés para el indicador basado en el número de referencias sostenibles es incrementar el mismo de la siguiente manera:

EF	Nº de Referencias Sostenibles (KPI)
2021	122.329
2022	132.694
2023	136.675
2024	140.775



El cálculo de este indicador comprende la suma de todos los productos que cumplen con algún atributo de sostenibilidad definido en la Guía y por tanto son catalogados como referencias sostenibles. El catálogo de producto se renueva con carácter anual, por lo que el número de referencias sostenibles no es acumulable.

3. Características de la Financiación Vinculada a la Sostenibilidad

Los fondos netos obtenidos mediante la FVS serán destinados a propósitos corporativos generales y, a su vez, la FVS incorporará una condición de sostenibilidad vinculada al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de los KPIs, que se detallará no sólo en el presente Marco, sino también en la correspondiente documentación de la financiación.

El incumplimiento de objetivos desencadenará un impacto de carácter financiero para el Emisor, que asume el compromiso de aportar fondos a un proyecto sostenible adicional al que el Grupo ya esté realizando. Este proyecto podrá ser promovido por una fundación o cualquier otro organismo y deberá estar alineado con alguno de los ODS materiales en relación con la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Esta aportación financiera se definirá en caso de incumplimiento, en el mismo documento en que se informe de dicho hecho, de manera inmediata y en un plazo máximo de un mes desde el vencimiento de la FVS al que aplique dicho objetivo. Con mero carácter enunciativo, pero no limitativo, el impacto podrá consistir en la financiación de proyectos de reforestación o proyectos sociales, entre otros.

El destino definitivo de la aportación financiera deberá ser validado por un tercero independiente en función de la sostenibilidad, su alineación con alguno de los ODS y, en términos razonables de mercado, ambición y potencial impacto positivo del proyecto.

Respecto a la cuantificación del impacto financiero, en caso de incumplimiento de un SPT, el impacto ascenderá a 0,5 puntos básicos multiplicados por el saldo medio diario de las emisiones realizadas con cargo al documento de emisión de la financiación catalogada como FVS vigente en el momento de la publicación de la medición del objetivo (en el EINF), con un cap máximo de 35.000 euros y siendo calculado en el momento del vencimiento de la FVS. En caso de incumplimiento de dos SPTs, el impacto

será el resultado de multiplicar 1,5 puntos básicos por el saldo medio diario, calculado de la misma manera, con un cap máximo de 70.000 euros.

Se establece una dispensa de cumplimiento del impacto desencadenado por el incumplimiento del KPI 1 “Economía Circular: Establecimientos comerciales y plataformas del Grupo El Corte Inglés con el programa Residuo CERO implantado y certificado en España y Portugal.”, que no se materializará en el siguiente escenario:

Imposibilidad de certificar los Centros Comerciales y Plataformas El Corte Inglés y establecimientos Supercor por circunstancias de fuerza mayor y causas ajenas al Emisor, incluyendo, sin limitación alguna, patrones climáticos excepcionales o desastres naturales, situaciones de emergencia sanitaria o limitaciones a la libre circulación de personas.

El Grupo asume que los objetivos indicados para el KPI 1 de Residuo CERO son una previsión ambiciosa y razonable, que podrían verse afectados por:

- a) reducción del número de establecimientos de manera temporal, como ocurrido durante la pandemia, o de manera definitiva, por razones del propio negocio, y/o
- b) enajenación de un determinado negocio y, por tanto, de sus establecimientos, a un tercero.

4. Reporting

El departamento de Sostenibilidad y RSC de El Corte Inglés es el órgano del Grupo encargado de controlar la evolución de los objetivos y de plasmarla de manera relevante, transparente y acompañada de la información pertinente para su correcta interpretación.

El desempeño de los indicadores escogidos se recogerá en el EINF, que se comparte en la página web corporativa del Emisor de manera anual, quedando así accesible para los inversores.

Por otra parte, El Corte Inglés revisará e informará sobre posibles cambios materiales en el Marco, incluyendo la cobertura de los indicadores, la calibración de los objetivos y la metodología de cálculo, mediante la publicación de un documento de Otra Información Relevante (“OIR”) u otro documento específico publicado en la página web del Emisor o en la página web del MARF.

5. Verificación

El desarrollo de los KPIs será verificado tanto interna como externamente.

La verificación interna será realizada por el departamento de Sostenibilidad y RSC del Grupo.

Previo a su aprobación, este documento ha sido externamente verificado por parte de un tercero independiente mediante SPO. Asimismo, los datos de los indicadores se incluirán en el EINF anual, sobre el que el auditor externo del Grupo (una firma de reconocido prestigio en el mercado) expide un informe de opinión.

Más concretamente, el KPI de Residuo Cero se basa en un certificado de AENOR emitido para cada establecimiento acreditado. Por su parte, en cuanto al KPI de referencias sostenibles, El Corte Inglés tiene una guía de producto sostenible que describe los atributos reconocidos para la calificación de un producto como sostenible. Son, lógicamente, atributos objetivos y verificables. En base a esta guía, el Grupo alimenta una base de datos con la calificación de cada producto y el atributo que ha cumplido en su caso para ser categorizado como sostenible. Esta base de datos se pone a disposición del verificador externo para su validación.

ADVERTENCIA LEGAL

Este documento no es un folleto ni constituye una oferta (o solicitud de oferta) de compra, venta o suscripción de acciones de El Corte Inglés. Este documento no puede ser objeto de publicación, anuncio, comunicación pública o distribución, de forma directa o indirecta, en los Estados Unidos de América, Canadá, Japón o Australia, o cualquier otra jurisdicción donde la distribución de esta información esté limitada por ley.

Cualquier afirmación incluida en este documento que no refleje información histórica, o incluyendo, entre otras, afirmaciones sobre la situación financiera, estrategia comercial, planes de gestión o negocio, objetivos u operaciones futuras y clientes son estimaciones de futuro. Estas estimaciones de futuro presuponen e implican riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, que pueden hacer que los resultados, el desarrollo de la actividad o los resultados de El Corte Inglés o del sector sean sustancialmente distintos a los indicados o a los que se derivan de dichas estimaciones a futuro. Estas estimaciones a futuro se basan en numerosas asunciones acerca de la estrategia comercial presente y futura de la Sociedad y el entorno en el que la Sociedad espera operar en el futuro. Las estimaciones de futuro se realizan únicamente a la fecha de este documento y El Corte Inglés hace constar de forma expresa que no asume ninguna obligación o compromiso de actualizarlas.

No obstante, en virtud de lo contenido en este documento y en base a lo que dictan los SLBP en los que se fundamenta este Marco, El Corte Inglés se compromete a cumplir con los requisitos de información y actualización contenidos en el apartado "4. Reporting".

Las informaciones de mercado o datos sobre el Emisor utilizadas en esta presentación que no se atribuyan de forma específica a una fuente, pertenecen al Emisor y no han sido verificadas de forma independiente.

Fuentes (última consulta 20/10/2023):

Informe No Financiero 2022-2023. El Corte Inglés. Enlace: <https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2023/07/24/informe-no-financiero-esp31709.pdf>

Política Corporativa De Sostenibilidad. Aprobada por el Consejo de Administración de El Corte Inglés el 28 de febrero de 2018. Versión 3.0 de 30 de noviembre de 2022. El Corte Inglés. Enlace: <https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2022/12/12/politica-de-sostenibilidad-nueva-nov-2022.pdf>

Elaboración del Marco:

Emisor: El Corte Inglés, S.A.

Agente de Sostenibilidad: PKF Attest Capital Markets SV, S.A.

Expedición del Informe de Segunda Opinión:

G-advisory Consultoría Técnica, Económica y Estratégica, S.L.P.