

ANEXO

Planteamiento y desarrollo arquitectónico de la construcción

Albacete, 23 de abril de 2008: La composición formal del nuevo centro comercial de Albacete está formada por un volumen puro, presentado por un marco perimetral que lo define y lo identifica como un contenedor de espacios abiertos y cuerpos cerrados.

Con el proyecto hemos recorrido un camino de aproximación en la escala, desde el análisis urbano, donde establecemos la relación con la ciudad, hasta un análisis funcional, capaz de resolver el programa de necesidades demandado, pero ahora damos un paso mas incorporando e introduciendo nuevos materiales y diseños constructivos.

Partimos de un edificio donde cobran importancia los principios de diseño: ubicación, imagen, forma, volumen y orientación.

Como empresa, El Corte Inglés realiza una apuesta por el avance y la investigación de energías renovables y la sostenibilidad medioambiental; como departamento de Arquitectura e Instalaciones, hemos intentado crear un edificio comercial con una imagen formal y compositiva moderna que nos identifique empresarialmente; y desde el punto de vista energético, hemos revisado y mejorado la calidad constructiva del edificio para valorar su eficiencia energética.

Para ello, una ciudad como Albacete nos ofrece posibilidades óptimas de análisis ya que dentro de los recursos solares de España, esta ciudad se encuentra en la zona de máxima radiación media diaria (Zona V H>5.0 kWh/m).

La ejecución del centro comercial cuida especialmente los materiales empleados en los detalles constructivos de las fachadas y de la totalidad de la envolvente térmica, con el objeto de crear una gran inercia térmica y disminuir la oscilación de temperaturas entre el interior y el exterior.

Destaca una fachada principal con orientación norte, más permeable y transparente, donde queda patente la actividad comercial, en contraposición a la fachada posterior, con orientación sur, más maciza y rotunda, donde se incorpora una instalación de paneles fotovoltaicos que, alternándose con

vidrios, ofrecen un atractivo juego visual a la vez que actúan como fuente de generación de energía eléctrica. El proyecto de integración arquitectónica consiste en la instalación de una segunda piel vertical sobre la fachada del edificio que sustituye al muro cortina convencional.

Así mismo, el marco actúa como elemento de sombra, reduciendo los picos de sobrecalentamiento y la necesidad de refrigeración. Una marquesina perimetral rodea todo el edificio, ocupando la parte inferior del marco blanco y contribuyendo así a unificar todo el conjunto.

El nuevo centro comercial de El Corte Inglés de Albacete contará con dos áreas de análisis de reducción energética: los avances en el campo de la iluminación interior y un sistema de producción de energía fotovoltaica de última generación.

El edificio dispone de un sistema de gestión centralizado que permite el encendido y apagado de luces de manera automática optimizando el consumo en función del horario y de sondas crepusculares. En zonas comunes existirán sensores de movimiento que vinculan la ocupación al encendido de las luces.

Se incorporan LEDS o lámparas de bajo consumo y larga vida útil en los rótulos corporativos y en la iluminación exterior de las fachadas, al mismo tiempo que se reducen los niveles de iluminación interior en las zonas de venta y se incorporan fuentes de luz de bajo consumo.

La fachada sur incorporará 522 módulos fotovoltaicos para la producción de energía eléctrica limpia. Los 500 m² de superficie total de paneles fotovoltaicos instalados suman una potencia de 60 Kw y suponen una producción máxima de 62.000 Kwh anuales.

En términos medioambientales, la energía generada por la fachada fotovoltaica evitará la emisión de 65.100 Kg de CO₂, 82.46 Kg de SO₂, y 103.5 Kg de NO₂ al año.

Para informar de todo ello al cliente, el centro cuenta en su interior con dos paneles informativos de la instalación solar fotovoltaica donde aportamos a tiempo real la energía generada y su aportación al sistema convencional de distribución eléctrica de la zona..